

**PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO PARA FOMENTAR LA
PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES EN LAS REDES
SOCIALES A PARTIR DEL MODELO GENERAL DE COMUNICACIÓN: “A
MAYOR COMUNICACIÓN MAYOR PARTICIPACIÓN” PROPUESTO POR
JUAN CAMILO JARAMILLO**

**YESSICA HERNÁNDEZ ZULUAGA
LEIDY VIVIANA HURTADO**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN A INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA-COLOMBIA
2012**



**PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO PARA FOMENTAR LA
PARTICIPACIÓN ADECUADA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES EN LAS
REDES SOCIALES A PARTIR DEL MODELO GENERAL DE COMUNICACIÓN:
“A MAYOR COMUNICACIÓN MAYOR PARTICIPACIÓN” PROPUESTO POR
JUAN CAMILO JARAMILLO**

**YESSICA HERNÁNDEZ ZULUAGA
LEIDY VIVIANA HURTADO**

**PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

**DIRECTOR
JAIME ANDRÉS BALLESTEROS
INGENIERO INDUSTRIAL**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA-COLOMBIA**

2012



NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado



DEDICATORIA

*A Dios porque a Él le pertenecemos, a nuestros padres por su confianza y apoyo y
a nuestros amigos por su compañía.*



AGRADECIMIENTOS

A Dios por poner en nosotras los deseos de superarnos y luchar hasta el final.

A nuestros padres quienes nos han apoyado incondicionalmente.

A nuestros amigos por hacer de este camino algo maravilloso.

A nuestro director de proyecto, Prof. Jaime Andrés Ballesteros por encaminarnos hacia el fortalecimiento del mismo.

A la Prof. Mónica Villanueva por asesorarnos.

A las instituciones educativas por abrir sus puertas y permitir realizar trabajo de campo.

Al programa LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS por brindarnos las herramientas y bases necesarias para el desarrollo de esta propuesta.

RESUMEN

El presente contenido da a conocer el proceso que se llevó a cabo para proponer por medio de un proyecto pedagógico mediatizado, una metodología para enriquecer un ambiente de aprendizaje a partir del fortalecimiento de las relaciones presenciales, donde a su vez se apunte a replantear el uso y la participación que tienen docentes y estudiantes en las redes sociales

Por ende, dicha metodología se encuentra articulada con el modelo general de comunicación: A Mayor comunicación, Mayor participación¹ el cual sustenta a la vez la propuesta y además aboga por el desarrollo de competencias para la participación desde una perspectiva colectiva.

Esta propuesta fue diseñada teniendo en cuenta información de relevancia general que se considera son los índices que presentan las prácticas en los ambientes escolares frente a uso y participación en nuevos espacios, de manera que es una propuesta que se puede aprovechar en diversos lugares de acuerdo a la motivación y necesidades que tenga cada docente.

Términos clave: Comunicación, participación, modelo: A mayor comunicación Mayor participación, ambientes de aprendizaje, redes sociales

¹ JARAMILLO, Juan Camilo. Competencias comunicativas para la participación. Modelo de participación creciente, 2000



ABSTRACT

This content discloses the process that was undertaken to propose through a mediated pedagogical project, a methodology to enrich a learning environment based on the strengthening of relations face where in turn point to rethink the use and involvement with teachers and students on social networks.

Therefore, this methodology is integrated with the general model of communication: A Major communication, greater participation² which supports both the proposal and also encourages the development of skills for participation from a collective perspective.

This proposal was designed taking into account information that is considered general relevance are the indexes that have practices in school settings versus use and participation in new spaces, so that is a proposal which can be used in different places according to motivation and needs of individual teachers.

Key Words: Communication, participation, model: A Greater participation increased communication, learning environments, social networks

² JARAMILLO, Juan Camilo. Competencias comunicativas para la participación. Modelo de participación creciente, 2000



CONTENIDO

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
LISTA DE GRÁFICAS	10
LISTA DE TABLAS	11
LISTA DE ESQUEMAS.....	12
LISTA DE ANEXOS.....	13
1. INTRODUCCIÓN	14
2. GLOSARIO.....	16
3. JUSTIFICACIÓN.....	19
4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
4.1 Sitio de realización del diagnóstico	21
4.2 Población.....	23
4.3 Herramientas utilizadas	23
4.3.1 Análisis de instituciones educativas en redes sociales	23
4.3.2 Encuesta	24
4.3.3 Análisis a diversos abordajes referentes a situaciones que se pueden impulsar a través de una red social.	24
4.4 Análisis de la información	25
4.4.1 En cuanto al análisis de instituciones educativas en redes sociales ...	25
4.4.2 En cuanto al análisis de la encuesta realizada	28
4.5 Problemáticas encontradas.....	31
4.5.1 Problemática social	31
4.5.2 Problemática comunicativa	31
4.5.3 Problemática pedagógica	32
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	34
6. OBJETIVOS	35



6.1 Objetivo general.....	35
6.2 Objetivos específicos	35
7. MARCO TEÓRICO	36
7.1 Acercamiento a la comunicación y modelos de comunicación	37
7.2 Medios de comunicación	38
7.3 Comunicación electrónica.....	43
7.4 Hacia una sociedad interactiva	44
7.5 Educomunicación y NTIC	46
7.6 El modelo Constructivista y las nuevas tecnologías.....	52
7.7 Participación... construyendo colectivos inteligentes	54
7.8 A mayor comunicación, mayor Participación	56
8. MARCO LEGAL	59
9. DISEÑO METODOLÓGICO.....	64
9.1 Abordaje metodológico: del diagnóstico a la propuesta	64
9.2 Análisis de la información	65
9.3 Análisis preliminar de la propuesta	66
9.4 Acompañamiento conceptual a la propuesta	67
10. PROPUESTA DE PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO	71
10.1 Pasos para llevar a cabo la metodología	71
10.2 Diseño del Proyecto Pedagógico Mediatizado	76
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
12. BIBLIOGRAFÍA	85
13. WEBGRAFÍA	87
14. ANEXOS	88



LISTA DE GRÁFICAS

	Pág
• Gráfica 1. Porcentaje de participación de instituciones educativas en redes sociales (Análisis de información)	25
• Gráfica 2. Diversos usos de las redes sociales por parte de instituciones educativas (Análisis de información)	25
• Gráfica 3. Porcentaje de estudiantes que usan redes sociales (Encuesta)	27
• Gráfica 4. Redes sociales más usadas por estudiantes (Encuesta)	27
• Gráfica 5. Diferentes usos de las redes sociales por parte de estudiantes (Encuesta)	28
• Gráfica 6. Situaciones que se pueden presentar en las redes sociales (Encuesta)	28
• Gráfica 7. Modelo general de comunicación pública. Juan Camilo Jaramillo	55



LISTA DE TABLAS

	Pág.
• Tabla 1. Malla para el análisis de instituciones educativas en redes sociales.	22



LISTA DE ESQUEMAS

	Pág.
• Esquema 1. Esquema del diagnóstico situacional	31
• Esquema 2. Esquema del diseño metodológico	68
• Esquema 3. Esquema pasos para llevar a cabo la metodología	73
• Esquema 4. Esquema del diseño metodológico de la propuesta.	80



LISTA DE ANEXOS

	Pág.
• Anexo 1. Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior y Fundación Gimnasio Pereira	86
• Anexo 2. Explicación de la encuesta diseñada	89
• Anexo3. Explicación de las herramientas virtuales para el diseño metodológico	93
• Anexo 4. Tablas de análisis de instituciones educativas en redes sociales	95
• Anexo 5. Tablas de tabulación	99



1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia se ha identificado la comunicación como un elemento fundamental en la evolución de la sociedad. Si bien, la oralidad, la escritura, luego la radio, el cine y la televisión y tiempo después el computador han enriquecido desde sus diversas dinámicas de funcionamiento los procesos comunicativos cotidianos y si se parte del análisis de esta último medio junto con el desarrollo de la red Internet se puede destacar que a partir de él se le ha permitido a la sociedad comunicarse ampliamente y participar en mayor medida en los diversos ámbitos que componen la estructura social.

Si se profundiza en las herramientas que ofrece este medio, se encuentra una variada gama de opciones que pueden ser usadas con distintos fines fortaleciendo la comunicación a través del mismo, pero estas opciones también pueden ser una limitante para el efectivo desarrollo comunicacional cuando no se hace de ellas un uso coherente, responsable y efectivo. Por tal motivo, es necesario el desarrollo de estrategias que desde una mirada educomunicativa, guíen prácticas con el fin de aprovechar las posibilidades del medio implicando a la población y en este caso a toda la comunidad educativa para que asuma un rol activo y responsable en la construcción de intereses comunes tanto en el escenario educativo como en los diferentes escenarios donde se encuentre.

En este orden de ideas, el presente Proyecto Pedagógico Mediatizado, partiendo de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, contribuye al planteamiento de una metodología en la cual se articulen otros espacios de socialización como lo son los espacios virtuales (*Redes sociales*) con los ambientes tradicionales de aprendizaje, en este caso los



presenciales con el fin de enriquecer las prácticas educativas actuales estableciendo conexiones entre las experiencias cotidianas de los estudiantes y lo que aprenden en el aula, fomentando un uso responsable y consiente de los espacios virtuales, promoviendo participación por parte de los docentes y los estudiantes invitándolos a que ambos replanteen el rol que cada uno desempeña en los procesos de enseñanza aprendizaje de modo que ahora se reconozcan como interlocutores. En este orden de ideas, resulta pertinente la articulación del modelo general de comunicación *A mayor comunicación Mayor participación* (Jaramillo 2000) para el desarrollo de la presente metodología ya que dicho modelo apunta a la formación y al fortalecimiento de competencias comunicativas para la participación suscitando entonces la formación de sujetos con capacidad de asumir compromisos colectivos a través de la puesta en práctica de procesos colaborativos y la cooperativos.



2. GLOSARIO

Teniendo en cuenta que el presente trabajo va dirigido a un público académico, a continuación se realizan definiciones de algunos términos y conceptos usados en la redacción del proyecto con el fin de tener una mayor comprensión a la hora de leerlo sin perder las ideas principales.

Educomunicación: es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por la UNESCO en 1979 como, "*educación en materia de comunicación*", incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas, es decir, espacios que permiten que por medio de una comunicación efectiva y constructiva se contribuya con el proceso enseñanza, es decir, al cómo el docente enseña y aprendizaje, al cómo el estudiante aprende promoviendo en la población una autonomía para la intervención y construcción dentro de la sociedad.

Ambiente de aprendizaje: Una de las nociones de ambiente de aprendizaje (*educativo*) remite al escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje. Un espacio y un tiempo en movimiento, donde los participantes desarrollan capacidades, competencias, habilidades y valores. Un ambiente educativo se instaura en las dinámicas que constituyen los procesos educativos y que involucran acciones, experiencias, vivencias por cada uno de los participantes; actitudes, condiciones materiales y socioafectivas, múltiples relaciones con el entorno y la infraestructura necesaria para la concreción de los propósitos culturales que se hacen explícitos en toda propuesta educativa. (Ver *Bibliografía*)



Las TIC: se denominan tecnologías de la información y las comunicaciones, en adelante tic, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. *Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual*". Las mismas también pueden ser implementadas por los docentes apoyando en la actualidad el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del aula de clase.

Participación: La participación constituye un proceso social, en su sentido comunicacional se puede decir que la participación es "tener parte de algo" que pertenece a un grupo, "tomar parte en algo" con otros y "ser parte de algo", es decir involucrarse. Puede decirse también que la participación es una relación de interacción educativa donde está implícita una noción de presencia activa. La participación es directamente proporcional a la comunicación y en la medida en que sea mayor la capacidad de poner en común la construcción de un sentido entre varias personas, mayor posibilidad hay de que ese sentido sea resultado de una decisión compartida por ellas.

Interactividad: la interactividad no se limita a ser un término aplicado solo en el ámbito tecnológico, sino que responde directamente a un acto de comunicación, a un proceso de recibir-transmitir información con la finalidad de ampliar conocimientos a partir de la sociabilidad. Ahora, llevando esta idea hasta el campo tecnológico es necesario hacer referencia al papel de los sujetos en este proceso de interacción, ahora son interlocutores, cada sujeto toma parte activa en el proceso comunicativo y puede desempeñar diversos roles a la vez por las posibilidades que el medio le ofrece, llegaría entonces a ser un *Prosumer*, donde el usuario o participante tiene la posibilidad de ser productor a la vez que es consumidor.



Modelos de comunicación: Los modelos de comunicación permiten tener visiones de lo real para comprender la realidad, facilitar su comprensión o incluso proponerla estudiándola integralmente. Los modelos de comunicación, permiten pues, el estudio de la comunicación y su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural.

Modelos pedagógicos: Los Modelos pedagógicos hacen consciente un conjunto de supuestos teóricos, conceptuales, metodológicos que articulan una visión educativa relacionada a una visión antropológica, epistémica, psicológica, política, económica, social, científica, tecnológica, organizacional y ambiental de una institución educativa. En este sentido, los modelos pedagógicos operacionalizan preguntas como: ¿Para qué enseñar? ¿Qué enseñar? ¿Cuándo enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿Cómo se verifica si se cumple lo propuesto?

3. JUSTIFICACIÓN

Luego de haber realizado el diagnóstico situacional, se consideró pertinente proponer un proyecto pedagógico mediatizado que respondiera a un aspecto educomunicativo relevante... la participación en ambientes de aprendizaje tradicionales y en nuevos espacios de socialización (*redes sociales*), aspecto que sin lugar a dudas es uno de los pilares de la comunicación lo que revela su importancia en las prácticas educativas y por ende, su pertinencia a la hora de ser abordado. En este orden de ideas, cabe destacar los aportes que realizan Cristobal Cobo Romani y John Moravec en su libro: *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación* (2011) ³; El modelo de educación tradicional necesita pensarse desde nuevas perspectivas lo cual no significa que se le agregue una “e-” al inicio ni tampoco adquirir las herramientas tecnológicas que se consideren sino que la educación demanda una mejora ecológica y sistémica, puesto que en el planeta educativo se han presentado elementos que han alterado la atmósfera del mismo resultando fundamental comprender dicha situación desde una perspectiva integral y teniendo en cuenta las conexiones que existen en el interior del ecosistema educativo.

Si bien, al hablar del rol que desempeña el Licenciado en Comunicación e Informática Educativas, es necesario aclarar que su papel no se limita a ser un educador, sino que va más allá, implica sentirse Educomunicador, que sea capaz de poner a conversar los dos campos señalados de modo que surja una relación coherente entre ambos, relación que contribuya a analizar educación en la sociedad desde nuevas y enriquecedoras ópticas. El educomunicador será pues, aquel ser que asuma retos actuales y en este caso, que pueda poner en juego los conocimientos adquiridos en el desarrollo de propuestas donde se integren elementos comunicativos fundamentales, nuevas herramientas en los ambientes

³ Ver Bibliografía.



de aprendizaje integrando nuevos modelos comunicacionales desde donde se apunte no solo a la formación de estudiantes activos dentro de los ambientes escolares sino también a la formación de interlocutores críticos que sea capaces de llevar lo aprendido a cualquier escenario.

En este sentido, hacer uso de un modelo comunicativo que busque generar competencias para una adecuada participación y por ende una comunicación efectiva, resulta afín con la labor del educador, de modo pues que el modelo que se pretende integrar (*A mayor comunicación Mayor participación*) sostiene dicha propuesta.



4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El diagnóstico situacional se realizó con el fin de conocer problemáticas relacionadas con el plano educativo y comunicativo, de manera que, a partir de lo hallado se sustentara una propuesta metodológica dentro del marco del perfil del Licenciado en Comunicación e Informática educativas.

Por consiguiente, pensar en los nuevos entornos de socialización promovido por las NTIC, invita a plantearse lo siguiente... *¿Qué están haciendo las instituciones educativas para aprovechar estos nuevos espacios en las prácticas de enseñanza-aprendizaje?*

Dicho planteamiento, conduce a planear una serie de herramientas de análisis y recolección de información las cuales proporcionarían información relevante para la realización de la propuesta. A continuación, se describe el proceso llevado a cabo.

Primera Fase:

Se procedió entonces a hacer un análisis de perfiles de Instituciones educativas de la ciudad Pereira en redes sociales buscando identificar: uso de la red social, participación y apropiación de la misma. En total fueron **11** perfiles de instituciones educativas analizados. (*Ver anexo 4. Tablas de análisis de instituciones educativas en redes sociales*).

Segunda Fase:

Seguidamente, se diseñó una encuesta para ser aplicada en **2** instituciones de la ciudad de Pereira (***Instituto Técnico Superior y Fundación Gimnasio Pereira***). Esta herramienta fue aplicada con el fin de conocer lo siguiente:

- La participación de estudiantes en redes sociales.
- Motivos de participación.
- Frecuencia de participación y



- Las redes más acogidas por parte de los mismos.

(Ver anexo 1 Diseño de la encuesta. Y anexo 2 Descripción de la encuesta)

Tercera Fase:

Por último, se abordaron algunos artículos y páginas de internet nacionales con el propósito de conocer diversos puntos de vista acerca del uso de las redes sociales por parte de los actores que componen el proceso educativo.

4.1 Sitio de realización del diagnóstico

4.1.1 Análisis de perfiles en Facebook

El análisis se realizó en los perfiles de las siguientes instituciones educativas:

Colegio Saint Andrews, Fundación Gimnasio Pereira, Instituto La Villa de Pereira, Colegio Iném Felipe Pérez, La Salle, Colegio Cooperativo, Instituto Técnico Superior, Escuela Normal Superior, Colegio Boston, Liceo Pino Verde y Colegio Diocesano. Para un total de **11** instituciones educativas.

4.1.2 Encuesta

Esta herramienta de recolección de información fue aplicada en **2** instituciones educativas de la ciudad de Pereira:

- Instituto Técnico Superior
- Fundación Gimnasio Pereira



4.2 Población

Para este diagnóstico se puede identificar la siguiente población:

- Una muestra de estudiantes de institución educativa de carácter público mixto entre los 13 y los 16 años de edad pertenecientes a estratos socio económico 1, 2 y 3.
- Una muestra de estudiantes de institución educativa de carácter privado femenino entre los 13 y los 16 años de edad pertenecientes a estratos socio económico 4, 5 y 6.

4.3 Herramientas utilizadas

Las herramientas usadas para la realización de este diagnóstico, permitieron tener una idea general de la participación que presentan los estudiantes y algunas instituciones educativas en redes sociales lo que a su vez ayudó a encaminar la propuesta metodológica desde la perspectiva educomunicativa. Las herramientas utilizadas fueron las siguientes:

- Análisis de Información.
- Encuesta.
- Análisis de casos.

4.3.1 Análisis de instituciones educativas en redes sociales

Para facilitar el análisis de cada perfil se diseñó una malla para estandarizar la información obtenida pudiendo así visualizar los aspectos claves dentro del análisis los cuales son:

- El uso: ¿Con qué fines las instituciones educativas usan las redes sociales?
- La participación: si hay participación por parte del personal docente y estudiantes en las redes y con qué frecuencia acceden a las mismas



N°	Colegio	Red social	Tipo de perfil	Número de contactos	Uso del perfil	Participación

Tabla 1. Malla diseñada para el análisis de los perfiles de los colegios en redes sociales

4.3.2 Encuesta (Ver Anexo 1)

La aplicación de la encuesta diseñada tuvo lugar en las siguientes instituciones educativas:

- Instituto Técnico Superior en el grado 8º, 9º y 10º tomando por cada grado 1 grupo
- Fundación Gimnasio Pereira tomando también el grado 8º, 9º y 10º con 1 grupo por grado.

4.3.3 Análisis a diversos abordajes referentes a situaciones que se pueden impulsar a través de una red social.

Se analizaron diversos artículos digitales lo que permitió conocer algunas de las situaciones que han surgido en los ambientes educativos y que han tomado fuerza con el uso de redes sociales como el bullying y cyberbullying sirviendo como un punto referencia para ser tenido en cuenta en la propuesta.

De igual forma, se visitaron algunas páginas de internet nacionales e internacionales (Ver *bibliografía*) las cuales ofrecieron información de corte nacional frente a los usos que se le están dando a las redes sociales y tratamientos a problemáticas en ellas desde diversas miradas.



4.4 Análisis de la información

En esta etapa, se analizó la información obtenida a partir de la aplicación de las herramientas de recolección de información que se utilizaron en este diagnóstico.

4.4.1 En cuanto al análisis de instituciones educativas en redes sociales.

En total fueron 11 perfiles de colegios analizados de los cuales se extrae:

En cuanto a participación: *(Ver gráfica 1)*

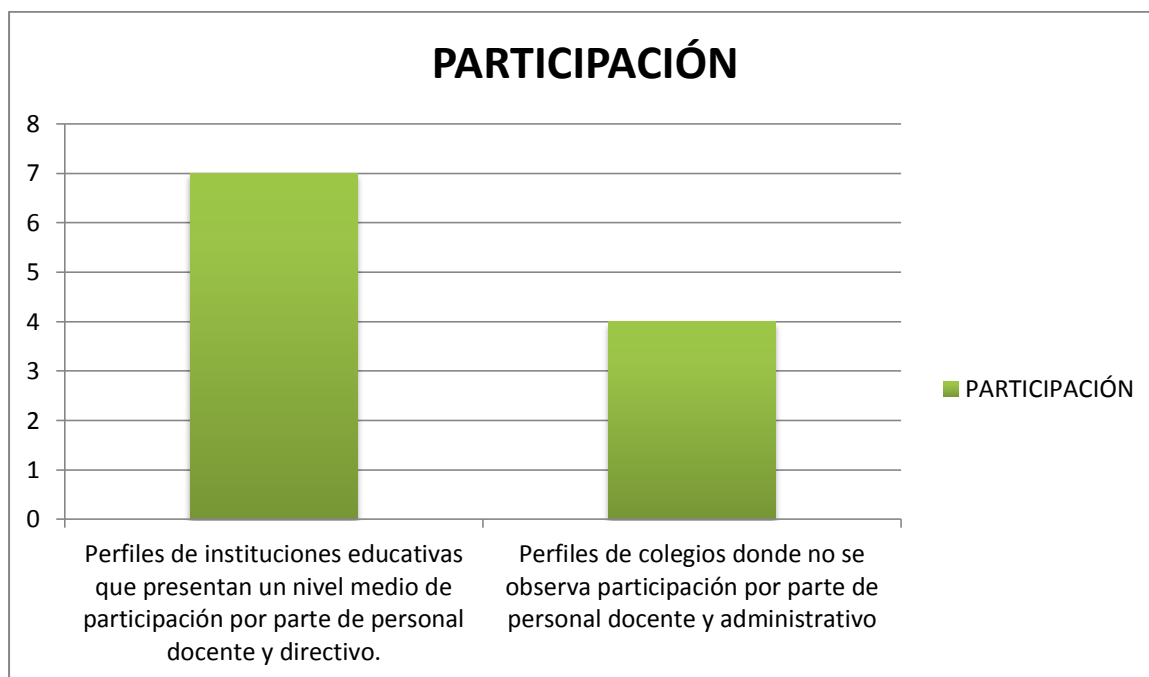
- En 7 de los 11 perfiles se observó un nivel medio de participación del personal docente, directivo y administrativo de cada institución a través de la publicación de mensajes y algunas imágenes.
- En 4 de los 11 perfiles no se observó ninguna participación de docentes, administrativos o directivos por el contrario, se pudo observar que los perfiles creados son administrados y manejados por estudiantes.

Si bien algunas de las instituciones educativas evidenciaron mayor participación en la red social en cuanto a ofrecer sus servicios y no para hacer de la misma un espacio de socialización educativo. Por otro lado, a partir del análisis, se infirió que otras instituciones y sus directivos ni se dan por enterados de que han creado perfiles en nombre de la institución, es decir, en algunas instituciones los docentes aún no toman la iniciativa para hacer parte de estos espacios y promover participación de la comunidad educativa.

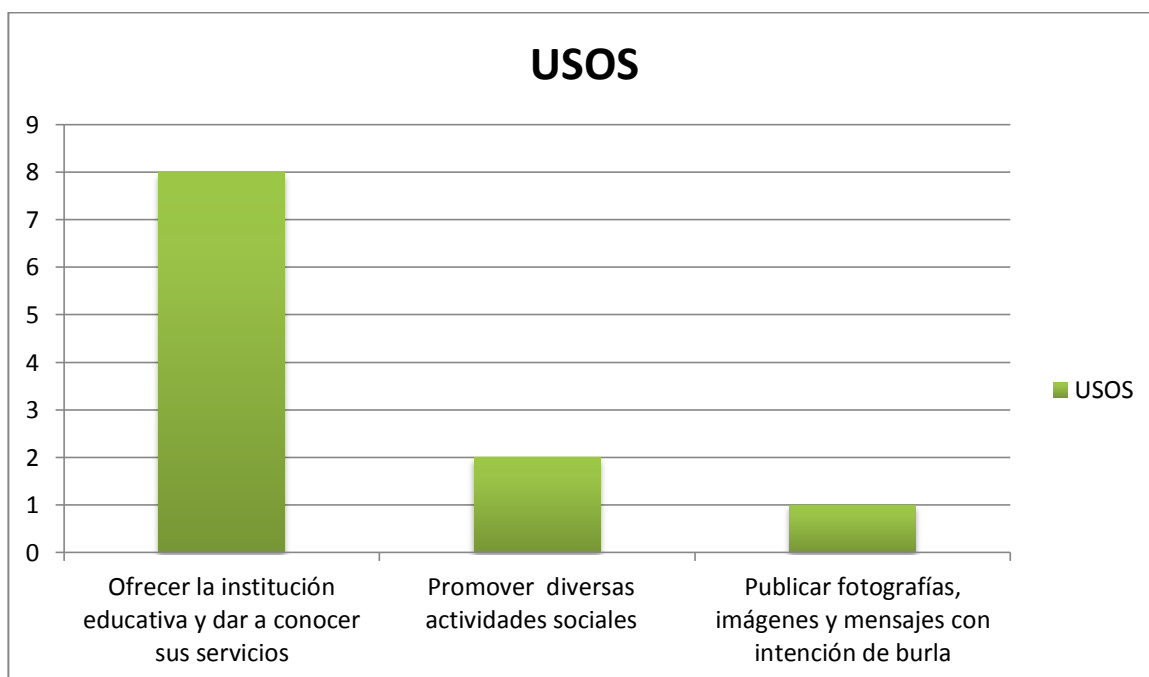


En cuanto a uso: (Ver gráfica 2)

- En 8 de los 11 perfiles de las instituciones educativas se pudo observar que el uso que le dan al espacio es para ofrecer la institución y sus servicios, promocionarla a través de publicación de fotografías de las instalaciones, eventos, entre otros.
- 2 de los 11 perfiles usan el espacio para promover diversas actividades sociales dentro y fuera de la institución.
- 1 de los 11 perfiles lo usa para publicar fotografías, imágenes y mensajes con intenciones de causar burla y situaciones ridículas.



Gráfica 1. Porcentaje de participación de instituciones educativas en redes sociales



Gráfica 2. Diversos usos de las redes sociales por parte de instituciones educativas



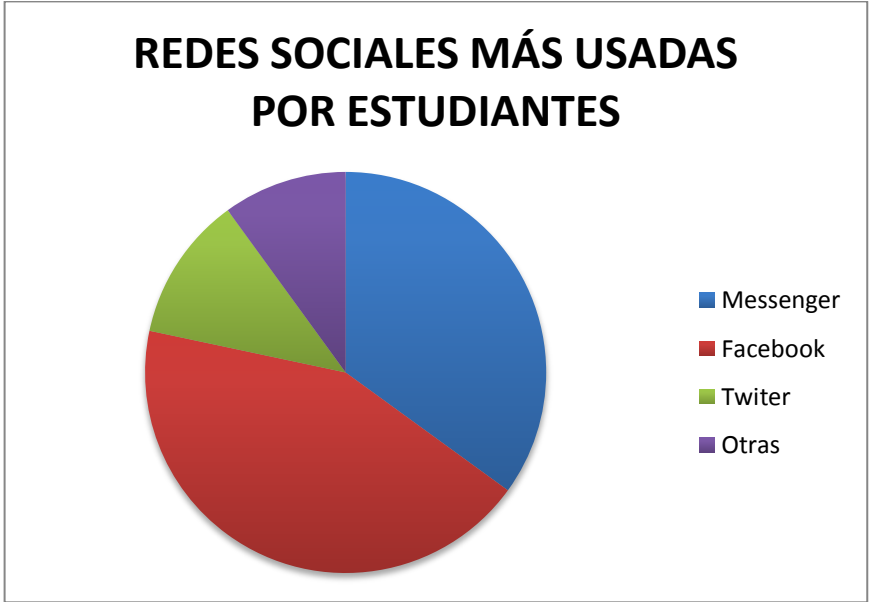
4.4.2 En cuanto al análisis de la encuesta realizada

Esta herramienta aplicada con estudiantes permitió obtener información relevante la cual sustenta la propuesta. Dentro de los resultados se puede identificar lo siguiente:

- Dentro de la muestra general, porcentaje de estudiantes que hacen parte de las redes sociales. (*Ver gráfica 3*)
- Cuáles de las redes sociales son las más acogidas por los estudiantes. (*Ver gráfica 4*)
- Con qué fines usan las redes sociales. (*Ver gráfica 5*)
- Qué situaciones han enfrentado al hacer parte de una red social y que conocimiento tienen de casos similares. (*Ver gráfica 6*)



Gráfica 3. Porcentaje de estudiantes que usan redes sociales



Gráfica 4. Redes sociales más usadas por estudiantes



Gráfica 5. Diferentes usos de las redes sociales por parte de estudiantes



Gráfica 6. Situaciones que se pueden presentar en las redes sociales



4.5 PROBLEMÁTICAS ENCONTRADAS

4.5.1 Problemática social

El anterior proceso deja ver que las redes sociales son un espacio de encuentro interpersonal como lo presenta su propia naturaleza pero también es un espacio donde pueden tomar fuerza situaciones que afectan tanto individual como colectivamente en el plano virtual y en el plano presencial si no se hace un uso y una participación adecuada en los mismos. Hoy en día se han identificado situaciones problema en estos espacios, situaciones que aún no se les empieza a hacer un análisis desde diversas miradas incluyendo la mirada educomunicativa. Si bien, las encuestas realizadas en las dos instituciones educativas (*Instituto Técnico Superior y Fundación Gimnasio Pereira*) muestran que algunos de los estudiantes han vivenciado situaciones diferentes a las promovidas por las redes como la interconexión o en otros casos dicen tener conocimiento de personas que han experimentado algo similar; hay que tener en cuenta que lo que vivencian los estudiantes en las redes sociales puede trascender y afectar la imagen, la moral, y el aspecto psicológico.

4.5.2 Problemática comunicativa

En este aspecto, después de analizar el uso y la participación de algunas instituciones de la ciudad de Pereira en las redes sociales, se visualiza que la participación en estos espacios de socialización aún no se está fomentando de tal forma que sea concebida como una competencia comunicativa fundamental para la formación de interlocutores activos, que medien en sus procesos de aprendizaje dentro y fuera del aula.



4.5.3 Problemática Pedagógica

En cuanto a la problemática pedagógica, todo el proceso de diagnóstico da indicios de que las redes sociales aún no son apropiadas en su totalidad por los actores del proceso educativo, además, todo el proceso para la determinación de esta problemática (*Diagnóstico*) muestra que probablemente se han separado las experiencias y vivencias comunicativas cotidianas de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es decir, se han desvinculado los procesos formativos de la realidad comunicativa a la que día a día asisten los sujetos.



Esquema1. Esquema del diagnóstico situacional



5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Para el desarrollo de esta propuesta, se tomará como punto de referencia el siguiente planteamiento: ***la apropiación de redes sociales por parte de los docentes para enriquecer ambientes de aprendizaje y por consiguiente fomentar la participación adecuada y la comunicación efectiva (presencial y virtual) en sus prácticas.***

Las instituciones educativas han acogido de alguna manera las redes sociales, intentando acoplarse a las dinámicas que promueven las mismas, dinámicas tales como mercadeo, publicidad, socialización, entre otras. Este hecho, de alguna manera deja ver el intento de las instituciones por involucrarse y articular los nuevos espacios con la vida educativa; sin embargo, se han quedado cortas en ese intento de utilización y participación, ya que dichas redes se han convertido en espacios que ofrecen infinidad de posibilidades comunicativas y en su seno sociales, posibilidades que pueden llegar a afectar la forma de socialización colectiva; este hecho indica que existe un concepto limitado de lo que en realidad es la participación y no solo en las redes sociales sino en los espacios tradicionales lo que concierne directamente al campo educativo y en consecuencia al comunicativo.

Lo anterior evidencia entonces, que hay una in-apropiación de nuevas herramientas y nuevos espacios de socialización en el camino por enriquecer los ambientes de aprendizaje lo cual distancia de alguna manera los procesos de enseñanza-aprendizaje de la realidad que viven los estudiantes.



6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

- Proponer una metodología educomunicativa para fomentar la apropiación, uso y participación en redes sociales por parte de docentes y estudiantes enriqueciendo ambientes de aprendizaje presencial y virtual.

6.2 Objetivos Específicos

- Suministrar un análisis conceptual de las categorías educación y comunicación estableciendo una interrelación entre ambas de manera que el docente comprenda la importancia de la articulación de los dos campos en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula.
- Diseñar una secuencia didáctica donde se desarrollen en conjunto el modelo de comunicación *A mayor comunicación mayor participación* y el modelo de aprendizaje *constructivista* proporcionándole al docente bases comunicativas y pedagógicas para la implementación de la propuesta.
- Dentro de la secuencia didáctica, proponer actividades que integren redes sociales como Facebook, wikis , blogs, entre otras de manera que el docente y los estudiantes puedan apropiarlas en la práctica de aprendizaje-enseñanza a medida que van fortaleciendo sus competencias participativas y construyendo conocimiento.

7. MARCO TEÓRICO

Para el presente proyecto pedagógico mediatizado se realiza el siguiente abordaje conceptual y teórico el cual desarrolla las categorías centrales que guían esta propuesta. En primer lugar, se realiza un acercamiento al concepto de comunicación y por ende se hace una definición de lo que es un modelo de comunicación y su relevancia en la sociedad, seguido de una reseña histórica donde se retoma el análisis de los medios de comunicación tradicionales. En la misma línea, se empieza a hablar de la comunicación electrónica donde se analizan las características comunicativas a través del computador y cómo pasó el hombre a ser un receptor activo por las posibilidades de interacción que permite la nueva herramienta y a partir de allí se caracteriza la formación de comunidades interactivas donde se habla de la participación activa en la red por parte de la sociedad.

Para empezar a darle el enfoque al que apunta la propuesta, se hace necesario establecer una relación entre educación-comunicación (*Edu-comunicación*) y cabe entonces hacer referencia al concepto de comunicación que propone Ismar de Oliveira en su artículo: *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos*(2009)*:

“... Educomunicación como el conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo –en determinado contexto educativo- de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la

* Ver Bibliografía.



comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social”⁴

En este sentido, el mismo autor hace énfasis en que el tema de la educomunicación no se agota en la perspectiva instrumental del uso didáctico de las tecnologías sino que se trata de una movilización de la sociedad, unir esfuerzos en la búsqueda de posibilidades para una gestión plenamente participativa y dialogal de los procesos comunicativos en los espacios educativos. Y es así como el aporte desde la educomunicación encaja en el desarrollo de la presente propuesta puesto que posee en su seno características que pueden ser inscritas en el modelo general de comunicación creciente (a mayor comunicación mayor participación) en el cual el desarrollo de unos niveles básicos comunicacionales hasta llegar a la corresponsabilidad son bases para contribuir en la formación de ciudadanos activos, críticos y responsables que sepan desenvolverse en las dinámicas actuales.

7.1 Acercamiento a comunicación y modelos de comunicación

El hombre a lo largo de la historia se ha identificado por ser un transmisor y receptor de ideas, pensamientos y visiones... acción que lo ha llevado a convertirse en ser comunicativo por naturaleza identificando así a la comunicación como uno de los elementos fundamentales para el desarrollo de la humanidad; si bien, Uriel Hernando Sánchez (2006) [⁵] nos describe esa acción comunicativa como “la posibilidad amplia de interacción y encuentro, de desencuentro y confrontación...”⁶.

⁴ OLIVEIRA, 2009. P. 9

⁵ SÁNCHEZ, 2006. p. 35

⁶ Ibid., p. 35



En este orden de ideas, Sánchez (2006) hace un acercamiento a lo que son modelos de comunicación de la siguiente forma: “Los modelos de comunicación, permiten pues, el estudio de la comunicación y su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural”⁷ lo que indica que la comunicación está ligada inevitablemente a la cultura y en consecuencia se devela la importancia de los modelos de comunicación puesto que son los que posibilitan y facilitan el análisis del entramado comunicativo y cultural.

Ahora bien, siguiendo esta premisa, el estudio de la comunicación con lentes de modelos comunicacionales atiende a momentos y contextos que han sido claves en la historia de la humanidad como lo es la inclusión de los medios de comunicación en la vida, si bien, estos medios significaron un paso hacia una exploración de nuevas formas de comunicarse y por consiguiente permearon el modo en el que el hombre se relacionaba con el entorno para la construcción de su mundo. En este orden de ideas, es preciso mencionar a Manuel Castells (1995) [⁸] quien realiza un recorrido y análisis de lo que viene a ser la sociedad red en los diversos ámbitos que determinan al hombre incluyendo por supuesto el ámbito comunicativo haciendo directa referencia a los medios de comunicación.

7.2 Medios de comunicación

Desde la perspectiva de Manuel Castells (1995) [⁹] la tradicional oral y la comunicación no alfabética fueron los que prepararon el camino para el surgimiento del alfabeto el cual llevó a una gran transformación de la comunicación humana y gracias al invento y difusión de la imprenta y la fabricación del papel fue generalizada esta alfabetización. Cabría entonces preguntarse ¿qué permitió dicho episodio en la comunicación con relación al hombre mismo? Como lo señala

⁷ Ibid., p. 22

⁸ CASTELLS, 2002 p. 359

⁹ Ibid., p. 359



Marshall McLuhan en su libro: *El aula sin muros** (1960) Evidentemente la escritura fue un enorme avance tecnológico ya que expresó e hizo explícitas relaciones que eran implícitas en el lenguaje, la imprenta fue un medio tecnológico de explicitación y explicación; pero a la vez influyó en el distanciamiento de la comunicación escrita de la comunicación audiovisual, situación que conduciría al surgimiento de jerarquías sociales donde se establecían los grupos de los alfabetizados y los no alfabetizados acrecentando el distanciamiento entre lo escrito y lo audiovisual.

Esta situación duró un lapso de tiempo pero después cambió nuevamente. Fue a inicios del siglo XX cuando todo el entramado de la expresión audiovisual revivió con la llegada primero del cine, luego la radio y después la televisión superando la influencia de la comunicación escrita en la sociedad, lo que según Castells (1995) podría denominarse “De la galaxia de Gutenberg a la galaxia de McLuhan”.¹⁰

Si bien, la llegada de la televisión significó un cambio radical en el proceso de comunicación y con esto no se quiere decir que los demás medios de comunicación desaparecieron sino que fueron reestructurados y reorganizados sobre la base de este nuevo medio:

La radio perdió su carácter central pero ganó penetración y flexibilidad adaptando modos y temas al ritmo de las vidas cotidianas de la gente (...), Las películas se transformaron para acoplarse a las audiencias de la televisión (...) Los periódicos y revistas se especializaron en profundizar su contenido o seleccionar su público, mientras seguían atentos a proporcionar la información estratégica sobre el medio de comunicación predominante, la televisión. Los libros siguieron siendo libros (...), si bien el deseo inconsciente que subyacía en muchos de ellos era convertirse en guiones televisivos¹¹.

* Ver Bibliografía.

¹⁰ Ibid., p. 362

¹¹ Ibid., p. 362



Pero, ¿Por qué la televisión se convirtió en ese medio de comunicación prevaleciente? Plantea Castells (1995)¹² que las sociedades presentan unas condiciones sociales y que implícitamente en ellas se puede desarrollar el llamado “síndrome del mínimo esfuerzo” el cual pareciera asociarse con la comunicación transmitida por la televisión y desde esta idea se podría explicar el dominio de la misma y la rapidez de su penetración en la sociedad lo que conlleva a identificarlo y caracterizarlo como un medio de comunicación de masas. “Un mensaje similar era transmitido de forma simultánea desde unos cuantos transmisores centralizados a una audiencia de millones de receptores”.¹³

Si el medio fue caracterizado de esta manera, se hace pertinente también mencionar la actitud que se desencadenó en la sociedad, se creería entonces que la audiencia era considerada en buena parte homogénea o susceptible de serlo, a partir de la sociedad de masas surgió la noción de cultura de masas la cual fue el resultado de la expresión directa del sistema de medios de comunicación que a su vez resultó del control ejercido por los gobiernos y en parte por los círculos empresariales. McLuhan, (1962 citado por Castells 1995) [¹⁴] hace referencia a sus ideas: el teórico expone que con la televisión el espectador es la pantalla y a su vez debido a la baja definición de la imagen el espectador tiene que llenar esos huecos con lo que se puede identificar una participación emocional en lo que está viendo lo que no contradice el síndrome del mínimo esfuerzo puesto que la televisión atrae la mente de una forma asociativa lo que no supone un esfuerzo psicológico y por ende no obliga un análisis de información

“Así pues, información y entretenimiento, propaganda, relajación e hipnosis se mezclan en el lenguaje televisivo. Puesto que el contexto de lo que se ve es

¹² Ibid., p. 363

¹³ Ibid., p. 363

¹⁴ Ibid., p 364



controlable y conocido para el receptor, todos los mensajes son absorbidos en el medio tranquilizador de las situaciones hogareñas o casi hogareñas”¹⁵

En este orden de ideas, se hace necesario exponer otra visión que surgió a partir de lo mencionado en el anterior párrafo. Castells (1995) también plantea la siguiente idea: “El tema clave es que mientras que los medios de masas son un sistema de comunicación de un sentido único, el proceso de comunicación real no lo es, sino que depende de la interacción del emisor y el receptor en la interpretación del mensaje”.¹⁶ Es decir, si la gente tiene algún grado de autonomía para organizarse y elegir cómo comportarse, los mensajes que son enviados a través de los medios interactuarán con ellos viendo ahora a los medios de comunicación de masas como sistema tecnológico y no como una forma de cultura. Este hecho supone otra actitud por parte de la audiencia, una actitud interactiva y no solo un receptor pasivo, por consiguiente, desde esta mirada se estableció el paso de la comunicación de las masas a la comunicación segmentada.

Si bien este cambio fue suscitado por la llegada de nuevas tecnologías, las empresas y las instituciones, se pudo entonces visibilizar que los medios de comunicación renovaron sus formas de hacer, ejemplo, los periódicos escribían, editaban e imprimían a distancia, permitiendo ediciones simultáneas de la misma edición en diversas zonas, los *Walkman*, hicieron de la música un elemento personal y por ende portátil; la radio, incursionó en la creación de emisora temáticas, los aparatos de video se extendieron por todo el mundo de manera que gran parte de la población pudo acceder a ellos cambiando la forma de ver la televisión, invitando a explorar la creación de productos propios lo que modificó el flujo único de las imágenes reintegrando la experiencia de la vida en la pantalla.

¹⁵ Ibid., p. 369

¹⁶ Ibid., p. 367



En cuanto a la televisión, el cambio consistió en la multiplicación de los canales televisivos con la llegada de la televisión por cable y por ende la creación de diferentes programas lo que condujo a una diversificación de audiencias cada vez mayor lo que refuerza la idea de evolución de sociedad de masas a sociedad segmentada:

En suma, los nuevos medios de comunicación determinan una audiencia segmentada y diferenciada que, aunque masiva en cuanto a su número, ya no de masas en cuanto a simultaneidad y uniformidad del mensaje que recibe. Debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, la misma audiencia se ha vuelto más selectiva. La audiencia seleccionada tiende a elegir sus mensajes, con lo cual profundiza su segmentación y mejora la relación individual entre emisor y receptor.¹⁷

Sin embargo, la diversificación de los medios de comunicación, no transformó la lógica unidireccional del mensaje debido al control empresarial e institucional y aunque la audiencia recibía más material diverso para la construcción personal del mundo no se permitió realmente la retroalimentación de la misma con lo cual hay que volver a la idea de McLuhan(1962 citado por Castells 1995)[¹⁸] donde la comunicación tenía un sentido único y no de interacción, porque que el procesamiento de la información requiere ir más allá de una comunicación unidireccional.

¿Qué medio entonces sería el que permitiría liberarse de la lógica del mensaje unidireccional y posibilitaría la interacción de las audiencias? Quizá la llegada del computador podría abrir surcos para la creación de ese camino pero tendría que pasar mucho tiempo para poder ver reflejada esa comunicación de otra forma. En esta línea, se analiza entonces la comunicación inicial a través del ordenador y qué transformaciones en la comunicación humana fue posibilitando.

¹⁷ Ibid., p. 372

¹⁸ Ibid., p. 374

7.3 Comunicación electrónica

Ithiel de Sola Pool (citado por Castells 1995) [¹⁹] etiquetó dos experimentos a gran escala y reconocidos en la historia de la humanidad como “*Tecnologías de la libertad*” esos dos experimentos tuvieron lugar en Francia y Estados Unidos, el primero, MINITEL y el segundo ARPANET. Si bien cada uno de estos fue creado con distintos propósitos pero ambos en su misma naturaleza anunciarían lo que serían las autopistas de información.

Haciendo referencia a MINITEL, puede decirse que fue un instrumento para encaminar a Francia hacia la sociedad de la información conectando centros de servidores con terminales con pequeña capacidad de memoria, nunca sobrepasando las fronteras nacionales debido a restricciones legales. Funcionó como un intento por parte de los tecnócratas de remediar la debilidad de las industrias electrónicas francesas.

Por otro lado, ARPANET tuvo un objetivo inicial distinto, si bien, en palabras de Castells [²⁰] puede categorizarse como una mezcla entre estrategia militar, colaboración técnica e innovación contracultural. La Agencia de Proyectos e Investigación Avanzada DARPA del departamento de defensa estadounidense, alarmado por el primer *Sputnik*²¹ decidieron después de varias iniciativas, diseñar un sistema de comunicaciones al cualquier ataque nuclear basado en una tecnología de comunicación de conmutación por paquetes haciendo a la misma red independiente de los mandos de control de manera que cada unidad de mensaje encontrara su propia ruta sin analizar que este proyecto sería el preludio de la era de la información a gran escala. Tiempo después, esta tecnología digital permitió el empaquetamiento de cualquier tipo de mensajes incluyendo en ellos

¹⁹ Ibid., p. 374

²⁰ Ibid., p. 384

²¹ SPUTNIK: lanzado el 4 de octubre de 1957 por la Unión Soviética fue el primer satélite artificial de la historia.



imágenes, sonidos y datos convirtiéndose en un lenguaje digital universal conllevando a la creación de comunicación horizontal.

La capacidad de la red fue tal que se caracterizó por la espontaneidad, desorganización y diversidad en la mayoría de los procesos de comunicación, se le suma, la coexistencia de intereses culturales y culturas lo que dio pie para la creación de la *World Wide Web* (WWW)²² que a su vez permitió el agrupamiento de intereses y proyectos en la red haciendo posible interactuar de forma significativa floreciendo la comunicación espontánea e informal. Todo este proceso de formación y difusión de Internet y sus redes afines determinó radicalmente la arquitectura de la red en la cultura de los que hacen uso de ella e influencia de modelos reales de comunicación. Las redes de comunicación a través del computador con o sin Internet, se identifican por su penetración, descentralización y flexibilidad a diferencia de los medios de comunicación de masas, estas redes han incorporado tanto tecnológica como culturalmente la interactividad y la comunicación.

Así pues, es como se ve la evolución de una sociedad de masas hacia una sociedad interactiva aunque cabe reconocer que la comunicación por televisión aún sigue siendo influyente en la vida cotidiana, a lo que se le suma las diferencias comunicacionales entre países para el acceso a los nuevos medios, sin embargo, dicha premisa no detiene el auge acelerado de la comunicación a través del computador gestándose en ella misma la posibilidad de apertura a toda la sociedad.

7.4 Hacia una sociedad interactiva

No obstante, como se acaba de mencionar en el párrafo anterior, se pudieron haber presentado y aun se presentan diferencias comunicacionales, por ejemplo

²² WWW: Una red flexible de redes dentro de internet donde existe la posibilidad de crear lugar propios proporcionando páginas particulares compuesta por una gama de diversas de diversas herramientas

se puede hacer referencia a que la comunicación a través del computador comenzó como el medio utilizado por los sectores más cultos y acomodados de la sociedad en los países más desarrollados económicamente, lo que de alguna manera pudo haber determinado los usos y los hábitos venideros, se podría decir entonces que el intercambio de información, estrategias y difusión de publicidad serían en parte producto de intereses de mercantiles, privacidad y orden, y por otra parte, educación; sin embargo, la comunicación a través del computador contribuyó a invertir esa dinámica, dándole a los grupos subordinados de la sociedad la posibilidad de acceso al medio en diferentes ámbitos, esto conllevó a ir más allá de la realización de tareas específicas alcanzando actividades cotidianas diversas ofreciendo herramientas como el correo electrónico que más adelante fue utilizado con fines políticos para dar a conocer campañas y permitir de alguna forma réplicas e interacción por parte de los receptores y a medida que se iban concentrando estos usos se fue visibilizando la formación de comunidades virtuales que las describe Rheingold, (1993 citado por Castells 1995) [²³] “como una red electrónica autodefinida de comunicación interactiva organizada en torno a un interés o propósito compartido” si bien, cabe destacar que estas comunidades pueden estar formalizadas directamente o formarse de modo espontáneo en la base de las redes sociales, sin embargo, otra característica que encierra estas redes, es que pueden resultar efímeras en cuanto a los participantes con la particularidad de que lo aportado puede mantenerse por largo tiempo dependiendo de la constancia de los participantes o por el contrario, presentar participaciones de manera esporádica siendo el resultado del paso fugaz de las personas en la medida en que cambian sus intereses lo cual abre el camino para identificar dos tipos de poblaciones en este nuevo espacio de interacción: “Los aldeanos electrónicos” que se han asentado en la red misma y los “transeúntes” que se distinguen por pasar explorando, viendo el espacio como un espacio efímero.[²⁴]A partir de esto se podría exponer lo siguiente: las personas

²³Ibid., p. 394

²⁴Ibid., p. 394



adaptan la tecnología de acuerdo a sus intereses y necesidades, y la manera en que las personas han usado las posibilidades de esta comunicación mediada por computador evidencian diversas finalidades.

Y son esas finalidades las que hacen considerar que el éxito de la interacción y el buen aprovechamiento de este espacio de comunicación a través del computador dependen del conocimiento y la formación y en este orden de ideas, asistir a un medio de comunicación diferente a los medios de comunicación de masas, donde sea posible volver a reunir las diversas formas de comunicación, oral, escrita, audiovisual y romper la separación establecida entre los medios de comunicación tradicionales y las lógicas sociales que cada uno de ellos había traído consigo.

Por consiguiente, dichos planteamientos invitan a preguntarse ¿cuáles serán los lentes desde los que es posible tener un acercamiento a este espacio de flujos, de manera que pueda sacarse de él el mejor provecho y de modo que esos lentes tengan la suficiente relevancia social para ser percibidos por todo el conjunto de la población? Tal vez, la educación a través de las instituciones educativas podría ser uno de los mejores caminos para emprender esa mirada, asumiendo el reto que este nuevo mundo de posibilidades le pone en frente, asumir el compromiso de poner en marcha una serie de cambios en su esquema interno, pensándose en desde ella, no solo implementándola sino también preguntándose por nuevas formas de enseñar y aprender que trae consigo la tecnología misma, he aquí entonces, el rumbo formativo de este medio de comunicación.

7.5 Edu-comunicación y NTIC

Y... ¿cómo se podría definir entonces la Internet desde este planteamiento? Alejandro Piscitelli, (2005 citado por María Teresa Quiroz 2008) [²⁵] en su libro la edad de la pantalla, dice que después de más de una década del surgimiento de la web, este espacio, se ha convertido en el lugar de encuentro para enseñar y

²⁵ QUIROZ, (2008) p. 43



aprender, negociar y vender, establecer relaciones de uno a uno, de uno a todos y de todos a uno aunque sostiene que no se debe ver al ciberespacio como el único remedio a los procesos comunicativos y por consiguiente educativos, sino que se debe tener una mirada crítica frente al mismo; Ahora, María Teresa Quiroz (2008) añade lo siguiente:

*Internet es una tecnología de relación, de comunicación, en la cual están presentes el cerebro y la razón, el pensar y el sentir. Puede acompañar el desarrollo y la apertura a nuevas formas de relación, de carácter personal, profesional, cultural y científico. Empero, no deja de contener aspectos que pueden ser peligrosos si las personas sustituyen a otras formas de relación y experiencias.*²⁶

En este sentido, convendría destacar el aspecto crítico al que invitan los dos teóricos y que mejor forma de retomarlo que estableciendo las relaciones comunicación-educación, educación-comunicación, que resulta siendo una interrelación de dos campos fundamentales de estudio en la sociedad. Si bien, Roberto Aparici (2010) [²⁷] hace una descripción de lo nuevo en las tecnologías de comunicación exponiendo que a finales de los noventa y a principios del siglo XXI, se presentó un escenario con tecnologías diferentes las cuales serían los motores de cambio mundialmente: *La virtualidad y el desarrollo de tecnologías digitales de la comunicación* y anexa que estas tecnologías permiten un abordaje que no se había realizado desde la educomunicación²⁸ a aspectos como la *interactividad*, la *inmersión* y la *participación* que a su vez resultan siendo los hilos que se entranan a partir de la comunicación a través del computador.

²⁶ Ibid., p. 44

²⁷ APARICI, 2010 p. 12

²⁸ Educomunicación a partir de la convocatoria que realizó hace unos veinte años la UNICEF, UNESCO y la organización independiente CENECA, donde se acordó que: "Educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992)



En este orden, al hablar de la *inmersión* desde la educomunicación habría que resaltar que la educación se ha preocupado por ir incorporando el computador con conexión a internet dentro de los centros donde se imparte conocimiento con el fin de estar a la vanguardia con la evolución comunicativa y de alguna manera enriquecer su esquema físico respondiendo a estándares de calidad y de igual forma ha aunado esfuerzos para capacitar a los docentes y estudiantes en el uso técnico de estas herramientas, sin embargo, hay que enfatizar en que esta cuestión no se reduce al hecho de anexar la tecnología a las instituciones educativas o a la capacitación, preparación técnica y operación de los lenguajes digitales sino que es menester promover un proceso reflexivo en torno a esta situación por medio del cual se pueda promover la creación o en su defecto el desarrollo de capacidades y competencias que apunten al trabajo en conjunto a través de las posibilidades que la tecnología pone al alcance, la idea social del aprendizaje implica que los nuevos contextos permitan aprender de modo colaborativo y cooperativo. El proceso de inmersión en las nuevas tecnologías requiere un cambio de actitud por parte de los actores que conforman el escenario educativo los cuales a la vez se deben preguntar por nuevos enfoques y modos de enseñar-aprender, sobre los que sea posible experimentar y se expandir el conocimiento y sobre todo formar ciudadanos con capacidades de desenvolverse en las dinámicas que supone esta evolución.

En cuanto a la interactividad, con lentes educomunicativos, permite realizar varias apreciaciones. En primer lugar, hay que reconocer que la internet ha erosionado el sistema escolar tradicional en la medida en que los docentes en las aulas de clase dejan de ser los únicos transmisores del saber socialmente relevante lo que indica que el conocimiento no queda limitado en las instituciones educativas y por consiguiente el rol del docente cambia, deja ese lugar que le atribuía la capacidad, el poder y el control sobre todas las habilidades de enseñanza, invitando a repensar su papel en estos tiempos y como se decía en el párrafo anterior, se pueden tener los conocimientos técnicos pero aún no se han modificado las

estructuras para enseñar de otra forma, los docentes hacen uso de elementos digitales trasladando su clase a esos espacios reproduciendo una fiel copia del proceso de transmisión vertical y unidireccional que tendrían en la presencialidad dejando a un lado el aspecto interactivo el cual es ampliamente posibilitado por la red, aunque la interactividad no se limita a ser un término aplicado solo en el ámbito tecnológico, sino que responde directamente a un acto de comunicación... recibir-transmitir información con la finalidad de ampliar conocimientos a partir de la sociabilidad. Pero entonces, lo que existe quizá es un miedo a la libertad, el miedo a perder el control hace que difícilmente las estructuras pedagógicas resurjan. Lo dice Mario Kaplún (citado por Aparici, 2010) en el compilado de educomunicación [²⁹] *“Educar es siempre Comunicar”*³⁰ lo que confirma que el ser educador no se reduce a un acto de transmitir información sino que el docente es un comunicador en potencia, llamado a escudriñar el que hacer de la enseñanza como un acto comunicacional donde él puede recrear el escenario de la clase en un nuevo ambiente, integrando recursos que permitan un auto-aprendizaje y co-aprendizaje, pasando de enseñar desde el estrado a ser guía desde al lado lo que conllevará a generar una motivación tanto en sus estudiantes como en él mismo, este cambio de concepción indica que se debe valorar la expresión de los educandos donde ellos pasen a ser constructores y protagonistas en su proceso de aprendizaje donde busquen, investiguen, experimenten y discutan, lo que a su vez contribuirá a crear un ambiente interactivo en cual ahora no serán solo receptores pasivos sino interlocutores fomentando en ellos la cultura de ser ciudadanos activos y críticos.

Por consiguiente, la interactividad es uno de los pilares de la participación y aquí es pertinente hacer referencia a Joan Ferrés, (citado por Aparici 2010) [³¹] expresa

²⁹ Hacia una pedagogía de la comunicación. Mario Kaplún (Comp. Roberto Aparici), *Educomunicación: más allá del 2.0.* (p. 41) Barcelona.

³⁰ Ibid., p. 42

³¹ Educomunicación y cultura participativa. Ferrés, Joan (Comp. Roberto Aparici), *Educomunicación: más allá del 2.0.* (p. 251) Barcelona.

que se ha consolidado un nuevo término: *Prosumer*³² donde el usuario de la tecnología tiene la posibilidad de ser productor a la vez que es consumidor, si bien, Ferrés divide la participación en dos niveles: *Niveles aparentemente primarios de participación y Niveles supuestamente superiores de participación*; para los aparentemente primarios, corresponderían los medios de comunicación tradicionales y desglosa el mismo describiendo el tipo de participaciones que se detectan: *participación mediante el juego de inferencias* donde el receptor confiere sentido y valor a partir de sus experiencias a las realidades que le son presentadas participando en la construcción de sentido ético; *La participación emocional* las pantallas tradicionales atraen al espectador emotivamente haciendo que se identifique con lo que le presentan; *Participación inconsciente* no se trata aquí de una participación que tenga menos importancia sino que se trata de una participación donde lo proyectado produce una gran actividad mental así no hayan síntomas de movilización corporal responde a partir de los estímulos en su mente. En lo que compete a los niveles supuestamente superiores de participación inscritos en las nuevas tecnologías de comunicación se encuentran: *Participación mediante la interactividad tecnológica*, en la que el sujeto ya no es solo un receptor sino que también es un emisor (Prosumer) donde las posibilidades se amplían por la facilidad de interacción que permiten las nuevas herramientas; *Participación mediante la relación*, el usuario de internet se introduce en una sociedad de relaciones a través de la red; *Participación en la construcción de inteligencia colectiva*, la internet posibilita la integración de conocimientos individuales para la construcción de un conocimiento superior: *Participación para construcción del entorno*, donde hay la posibilidad de potenciar el trabajo en equipo comprometiendo a los usuarios en la transformación social.^[33]

Pero entonces cabe preguntarse *¿Cuál es el objetivo del teórico con dicho planteamiento? ¿Acaso demostrar como un nivel desplazó al otro?* De ninguna

³²Prosumer: Prosumidor. Hoy el consumidor tiene la posibilidad de ser productor.

³³Ibid., pp. 252,253, 254, 256, 257 y 258. El redactado es propio.



manera, el hecho de que existan estos niveles y que los mismos se inscriban dentro de medios de comunicación tradicionales y nuevos medios de comunicación, no quiere decir que no se puedan relacionar los unos con los otros sino que son compatibles y además de serlo se condicionan entre sí, complementando la lectura que se le haga al interlocutor de hoy.

Y ese sería uno de los retos de la educación, prestar atención a dichos niveles donde se evidencian las implicaciones individuales y sociales que trae consigo la participación y a partir de su análisis realizar una mirada reflexiva al hecho de la interlocución ya que en últimas sería una de las metas a alcanzar en los educandos pues este aspecto es uno de los más relevantes dentro de este escenario comunicativo, donde cada uno se puede convertir en un constructor de mensajes, donde se produzcan activamente contenidos relevantes de manera compartida integrando cada actor del proceso educativo mejorando cada vez más las experiencias de interacción a través de las herramientas con las que se cuentan.

Ahora, sería fundamental que la institución educativa actual asumiera dicho compromiso no solamente para enriquecer los ambientes de aprendizaje sino también porque se han identificado situaciones que han afectado a estudiantes a causa de la participación inadecuada que presentan los educandos en la red; es claro que se tienen muchas herramientas y posibilidades pero si no tiene un enfoque apropiado puede prestarse para ocasionar problemáticas dentro y fuera del sistema educativo. Se podría decir, los estudiantes están participando activamente en la red haciendo uso de las redes sociales con su naturaleza interactiva y dinámica pero más allá... ¿que están construyendo en conjunto a partir de su participación? Es el caso del llamado *cyberbullying*³⁴, donde los estudiantes por iniciativa propia empiezan a hacer uso de sitios con el fin de

³⁴ Denominado también Acoso Cibernético que no necesariamente se refiere a connotaciones sexuales; es una forma de hostigamiento digital hacia una persona haciendo uso de las diversas herramientas y aplicaciones en algunos sitios como redes sociales, blogs, correo electrónico, entre otros.



“fastidiar” a uno a varios compañeros lo que se puede ir convirtiendo en una gran bola de nieve puesto que la inmediatez, la rápida difusión, la fácil publicación en las diversas plataformas permiten que muchas personas estén conectadas consciente e inconscientemente en mayor o menor grado con el hecho. ¿Qué indicaría lo dicho? Que la comunicación también tiene que ver con el ámbito ético y con la responsabilidad, es aquí donde se estrecha aún más la relación entre educación y comunicación y como se decía en momentos anteriores hay que fomentar en los educandos la cultura de la ciudadanía activa y la recepción crítica pero no se reduce a lo mismo, sino que hay que entrever que el hecho de ser activos no quiere decir participar constantemente sino participar con consciencia y con sentido de lo que se está haciendo tanto en el escenario virtual como en el presencial y esa cultura se refuerza por medio del trabajo colaborativo y cooperativo que en últimas son base de la comunicación.

En últimas, se podría decir entonces que el trabajo colaborativo y cooperativo son resultados de un proceso de construcción en colectivo donde cada individuo es un participante activo que teniendo en cuenta el contexto toma de él sus experiencias significativas para convertirlas en un aprendizaje tanto individual como social lo que hace hincapié para hablar a cerca de modelos pedagógicos haciendo un fuerte énfasis en el modelo pedagógico constructivista para fortalecer la idea que se viene trabajando en la presente propuesta...

7.6 El modelo Constructivista y las nuevas tecnologías.

Si bien, los modelos pedagógicos hacen consciente un conjunto de supuestos teóricos, conceptuales y metodológicos que articulan una visión educativa relacionada a una visión antropológica, epistémica, psicológica, política, económica, social, científica, tecnológica, organizacional y ambiental de cualquier institución educativa lo que indica que los modelos están pensados para responder a situaciones educativas en contextos teniendo en cuenta todo el entramado que compone a la sociedad. En este sentido, los modelos pedagógicos



operacionalizan preguntas esenciales en el que hacer educativo, preguntas como: ¿Para qué enseñar? ¿Qué enseñar? ¿Cuándo enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿Con qué enseñar? ¿Cómo verificar lo aprendido? Determinan el sentido que tienen los modelos en la enseñanza.

Ahora, si se viene hablando en el presente marco de que la educación debe ser un proceso donde los estudiantes y docentes participen activamente, se conviertan en interlocutores y construyan conocimiento colectivamente integrando sus vivencias y experiencias cotidianas sería conveniente entonces ubicarse en un modelo que apoye y a la vez sustente esta idea.

Se considera de esta forma que uno de los modelos de aprendizaje que puede hacerlo es el modelo constructivista el cual se enfoca en la construcción del conocimiento a través de actividades basadas en experiencias ricas en contextos. El principio básico de esta teoría es que el aprendizaje humano se construye, que la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanza anteriores.

Según la pedagogía constructivista, el profesor actúa como mediador, facilitando los instrumentos necesarios para que sea el estudiante quien construya su propio aprendizaje. En el constructivismo el aprendizaje es activo, no pasivo, los estudiantes construyen conocimientos por sí mismos, cada uno individualmente construye significados a medida que va aprendiendo.

Como se decía líneas atrás, el constructivismo es una teoría que propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de la realidad, construcción de conocimiento y actividades basadas en experiencias contextuales; esta teoría se centra en la construcción del conocimiento no en su reproducción.



Ahora, el constructivismo aporta elementos al trabajo que se puede desarrollar con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación puesto que los estudiantes ahora no solo tienen la posibilidad de controlar ellos mismos la dirección de su propio aprendizaje. Los estudiantes tienen la oportunidad de ampliar su experiencia de aprendizaje al utilizar las nuevas tecnologías como herramientas para el aprendizaje constructivista; estas herramientas le ofrecen opciones para lograr que el aula tradicional se convierta en un nuevo espacio, en donde tienen a su disposición actividades innovadoras de carácter colaborativo.

En la interacción de los estudiantes con las nuevas tecnologías relacionando el desarrollo cognitivo y el constructivismo puede resultar más efectivo el aprendizaje y la enseñanza teniendo presente que debe existir un compromiso activo por parte de los actores principales en el proceso, seguido de una participación en grupo, una interacción frecuente, retroalimentación e inevitablemente conexiones con el contexto del mundo real.

Y si lo que se pretende con el presente proyecto es fomentar en parte la participación con sentido y en conjunto, convendría entonces remitirnos a los planteamientos de participación colectiva donde la base de la construcción de conocimiento depende de cada conocimiento.

7.7 Participación... construyendo colectivos inteligentes

Para Pierre Lévy(1997) [³⁵] la inteligencia colectiva es un proyecto que conduce a la movilización de competencias y capacidades, coordinada y valorizada frecuentemente siendo repartida en todas las partes y agrega que la misma tiene un objetivo: reconocer a las personas motivándolas a que se valoren mutuamente, entonces el ciberespacio se convierte en el lugar participativo en el cual se

³⁵ LÉVY, 1997. p. 19



integren los conocimientos individuales para la construcción de objetivos comunes superiores y gracias a la apertura que ofrece la red es posible un continuo intercambio de ideas y mensajes relevantes incluyendo en su seno la creación, modificación y propuesta lo que a su vez favorece la conformación de comunidades de conocimiento en las cuales se ha visible la organización y la interacción; en dichas comunidades se posibilita la participación en las actividades de debate y diálogo promocionando de alguna manera la reciprocidad la cual es esencial en la comunicación humana; él mismo recalca también la idea de la capacidad que brinda Internet para la creación, modificación, propuesta y debate de ideas de manera dinámica, en la participación colectiva se propicia el reconocimiento entre participantes, apropiándose de los contenidos y generando un encuentro cognitivo y un intercambio de información accediendo a diferentes perspectivas ante un mismo asunto de interés tornándose en un grupo inteligente.

Pero para potenciar el despliegue de la inteligencia colectiva el mismo autor menciona que es necesario primeramente, experimentar relaciones sociales fundadas en principios éticos lo que apunta al fortalecimiento de lo que él denomina el vínculo social...

Si el prójimo es una fuente de conocimiento, la recíproca es inmediata. Yo también, cualquiera que sea mi situación social provisional, cualquiera que sea el juicio que la institución escolar ha pronunciado a mi respecto, yo también soy para los otros una oportunidad de aprendizaje. Por mi experiencia de vida, por mi trayectoria profesional, por mis prácticas sociales y culturales y puesto que el saber es coextensivo a la vida, ofrezco recursos de conocimientos a una comunidad. Incluso si soy desempleado, si no tengo dinero, si no tengo diploma, si deambulo por un arrabal, si no sé leer, no soy por ello una nulidad. No soy intercambiable; poseo una imagen, una posición, una dignidad, un valor personal y positivo en el espacio del conocimiento.



En otras palabras, la participación entonces inicia por la apertura a la alteridad humana, por una acogida horizontal de la diversidad. Al originarse esto, el pensamiento toma la forma de aprendizaje del descubrimiento, del encuentro y por ende todo este aprendizaje enriquece al intelectual colectivo y más si hablamos de una participación con sentido y responsable, cuando se implican cada uno de los interlocutores se siente compromiso en el proceso de construcción y se hablará entonces de ciudadanos con competencias capaces de sacar provecho de las herramientas del medio para intentar reunir a todo el conjunto de la sociedad en la puesta en marcha de intereses comunes.

En últimas se deja ver que para llegar a esa meta de colectivos inteligentes no basta solo con sumergirse en el entorno tecnológico que permite la participación sino que es necesario llevar un proceso, pues no se llega a ser un ciudadano participativo y comprometido con el colectivo en un simple paso, es preciso partir de bases coherentes transversalizadas a su vez por todo un entramado educomunicativo que sostenga cada avance en esa construcción fortaleciendo cada vez la capacidad de ser de cada individuo en los escenarios que se encuentre.

Así pues, un modelo comunicacional donde sea tenido en cuenta el aspecto participativo y como elemento importante en la construcción de interlocutores activos y críticos, podría servir de puente que conecte el quehacer educativo con dinámicas sociales actuales.

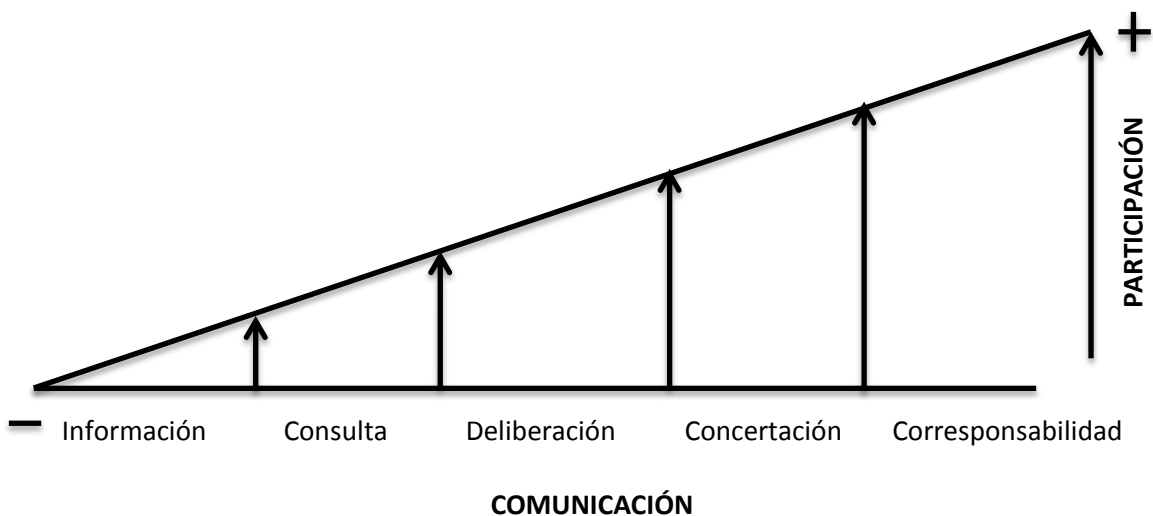
7.8 A mayor comunicación, mayor participación.

Por consiguiente, Juan Camilo Jaramillo [³⁶] propone el modelo general de comunicación creciente (*Ver gráfica 2*) dice que la participación es directamente proporcional a la comunicación y que a mayor capacidad de poner en común la

³⁶ JARAMILLO, 2006. p.

construcción de un sentido entre varias personas, mayor posibilidad hay de que ese sentido sea resultado de una decisión compartida por ellas, en este caso, la idea de participación responsable es el sentido común el cual sería compartido entre las instituciones educativas y sus estudiantes, a su vez, el resultado sería la comunicación efectiva y la participación adecuada en la red por parte de los actores del proceso educativo.

De la explicación del modelo hay que resaltar que para desarrollar competencias comunicativas es ineludible hacer uso de las competencias del lenguaje para el enriquecimiento de la capacidad deliberativa con el fin de llegar a acuerdos teniendo en cuenta los desacuerdos construyendo en conjunto ideas comunes que sean a su vez fomentadoras de debate colectivo.



Gráfica 7. Modelo de general de comunicación pública. Juan Camilo Jaramillo

En la base del proceso se encuentra la *Información*, si un sujeto se encuentra informado sobre alguna situación que lo afecte en mayor o menor ya se encuentra incluido en el proceso participativo con el solo hecho de tener conocimiento sobre lo que lo afecta, pero no se limita solo al hecho de recibir la información sino que también invita a mejorar la capacidad para producir información para que los



demás conozcan lo que se posee y que quizá puede afectarlos, en otras palabras, la información compete a todos; pero se debe trascender del punto informativo para llegar al segundo nivel, la *Consulta* que significa conocer otros puntos de vista y dando a conocer los propios puntos de vista ampliando la visión sobre algo que compete a todos respetando las decisiones de los demás. En este orden de ideas, se puede desarrollar el tercer nivel, que corresponde a la *Deliberación* donde es pertinente poner en juego los argumentos y puntos propios defendiéndolos pero con apertura a la negociación haciendo uso de la conversación en forma de debate y a través de este llegar al cuarto nivel la *Concertación*, concertar es estar dispuesto a que los propios intereses no sean los que prevalezcan frente a los demás, implica reconocer que lo que para una persona puede ser significativo para otra no lo será, es decir, que los intereses colectivos son a los que se debe llegar a partir de la negociación y en últimas, los que deben predominar favoreciendo e incluyendo a todo el conjunto. De esta manera, se llega al último nivel la *Corresponsabilidad* donde es importante reconocer que las responsabilidades son compartidas y no corresponden a un pequeño grupo sino que son producto de decisiones colectivas donde cada interlocutor adquiere un compromiso asumiendo sus respectivas obligaciones y en este nivel es donde se mide la verdadera participación, por ende, es necesario que cada ser se asuma como protagonista y conozca los alcances de lo que es la corresponsabilidad.

En este sentido, el modelo propuesto reúne las características principales que se han venido tratando a lo largo de este marco características que a la vez son los ejes que guían esta propuesta metodológica, de modo que puede resultar pertinente su implementación con un debido acompañamiento donde se pongan a conversar los dos principales actores del proceso educativo.

8. MARCO LEGAL

El presente trabajo de grado está desarrollado teniendo en cuenta referentes legales nacionales de manera que el mismo tenga validez y relevancia en los ambientes de aprendizaje donde pueda ser aplicado.

En este sentido, el plan Decenal de Educación permite ejemplificar la importancia en la actualidad de temas sociales, políticos y de carácter comunitario en las aulas de clase y de igual forma hace hincapié en la importancia de la implementación de las TIC para propiciar la creación de espacios de debate, prácticas comunicativas y participativas en el aula.

- **Plan Decenal de Educación 2006-2016**

III. Renovación pedagógica desde y uso de las Tic en la educación

1. Dotación e infraestructura

Dotar y mantener en todas las instituciones y centros educativos una infraestructura tecnológica informática y de conectividad, con criterios de calidad y equidad, para apoyar procesos pedagógicos y de gestión.

4. Fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC

Fortalecer procesos pedagógicos que reconozcan la transversalidad curricular del uso de las TIC, apoyándose en la investigación pedagógica.

Objetivos

- Promover procesos investigativos que propendan por la innovación educativa para darle sentido a las TIC desde una constante construcción de las nuevas formas de ser y de estar del aprendiz.
- Incorporar el uso de las TIC como eje transversal para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos.



5. Innovación pedagógica e interacción de los actores educativos

Construir e implementar modelos educativos y pedagógicos innovadores que garanticen la interacción de los actores educativos, haciendo énfasis en la formación del estudiante, ciudadano del siglo XXI, comprendiendo sus características, necesidades y diversidad cultural.

Objetivos

- Promover la construcción de modelos pedagógicos mediados por las TIC en el marco de la etno-educación y las poblaciones vulnerables, respetando las diversidades culturales y la conservación del medio ambiente.

6. Fortalecimiento de los proyectos educativos y mecanismos de seguimiento.

Renovar continuamente y hacer seguimiento a los proyectos educativos institucionales y municipales, para mejorar los currículos con criterios de calidad, equidad, innovación y pertinencia, propiciando el uso de las TIC.

Objetivos

- Implementar procesos de acompañamiento, vigilancia y control para los planes regionales de renovación pedagógica y las TIC, nacionales e institucionales de educación.
- Rediseñar proyectos educativos institucionales (PEI) y planes educativos municipales (PEM) que incluyan el uso ético y pedagógico de las TIC, permitiendo mejorar los currículos orientados hacia los procesos investigativos, informativos y al desarrollo de inteligencias cognitivas, sociales y prácticas.

7. Formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC

Transformar la formación inicial y permanente de docentes y directivos para que centren su labor de enseñanza en el estudiante como sujeto activo, la investigación educativa y el uso apropiado de las TIC.



Objetivos

- Fortalecer la formación pedagógica de las escuelas normales y facultades de educación para que direccionen el quehacer educativo centrando su labor en el estudiante como sujeto activo, la investigación educativa y el uso de las TIC.

- **Ley 1341 de 2009**

La presente ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información.

- **Artículo 2° Principios orientadores**

Son principios orientadores de la presente ley:

1. Prioridad al acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El Estado y en general todos los agentes del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deberán colaborar, dentro del marco de sus obligaciones, para priorizar el acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la producción de bienes y servicios, en



condiciones no discriminatorias en la conectividad, la educación, los contenidos y la competitividad.

4. Protección de los derechos de los usuarios. El Estado velará por la adecuada protección de los derechos de los usuarios de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, así como por el cumplimiento de los derechos y deberes derivados del Hábeas Data, asociados a la prestación del servicio.

7. El derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC. En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

- Artículo 6º Definición de TIC

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

- **Constitución Nacional**

- Artículo 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.



Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

- Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura

9. DISEÑO METODOLÓGICO

Para realizar el diseño metodológico de la presente propuesta, se partió del interés por poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas. Si bien, la formación como educadores exige ser perceptivos a los cambios comunicativos y tratar de abordarlos de manera que se pueda hacer de ellos elementos educativos. Para hacer evidente lo anterior, se realizaron una serie de actividades con el fin de identificar una situación y por consiguiente tomarla produciendo a partir de la misma una propuesta donde se pusiera en práctica el perfil del educador.

9.1 Abordaje metodológico: del diagnóstico a la propuesta

Es un hecho que los nuevos espacios de socialización potencializados por la comunicación a través del computador con conexión a internet han permeado los aspectos relevantes socialmente lo que a su vez puede verse como una oportunidad de organización colectiva pero faltaría entonces una formación adecuada para poder hacer parte de esa construcción de organización colectiva. Es en este orden, como se puede tomar la institución educativa con todos sus actores como protagonistas de la apropiación de estas posibilidades enriqueciendo los ambientes de aprendizaje.

En esta etapa, analizando esta situación desde una perspectiva educacional, surgen preguntas con respecto a qué están haciendo los educandos y las instituciones en las redes sociales. A partir de esto, se diseña una encuesta la cual fue aplicada en dos colegios de la ciudad de Pereira³⁷, para determinar la presencia de los jóvenes en las redes y por ende, se hacía también

³⁷ Fundación Gimnasio Pereira e Instituto Técnico Superior tomando 1 grupo por grado octavo, un grupo por grado noveno y un grupo por grado décimo.



necesario conocer las redes sociales en las que los estudiantes presentan mayor presencia, el tiempo que permanecen en las redes sociales, el uso que le dan a ellas y situaciones experimentadas en los espacios, para a partir de esto consolidar una parte de la propuesta.

Pero también se hizo entonces pertinente analizar el movimiento de las instituciones en redes sociales para tener una visión de las dos partes a intervenir; en este caso, se pretendía determinar la presencia de instituciones en redes sociales, el uso que le dan a las mismas y como se manifiestan en ellas los docentes de cada institución con el fin de establecer el nivel de impacto de la propuesta y hasta qué punto podían establecerse relaciones entre la población a la que va dirigida la propuesta de manera que sea aplicada y surja a partir de la implementación resultados positivos.

Lo anterior permite justificar una propuesta metodológica que integre aspectos NTIC para generar nuevos procesos de socialización en ambientes de aprendizaje, procesos donde se potencialicen aspectos como la participación y por consiguiente se fortalezca la comunicación entre estudiantes y docentes.

9.2 Análisis de la información

En esta etapa, se procedió a hacer un barrido de toda la información recopilada en las encuestas y el análisis de perfiles.

En cuanto a la encuestas, su análisis consistió en diseñar una tabla de tabulación que filtrara las respuestas de manera objetiva; a partir de ello, se puede decir que efectivamente los estudiantes conocen y manejan estos espacios, los visitan con frecuencia, y los usan para comunicarse con compañeros de la misma institución, con familiares y amigos, de igual forma manifiestan conocer situaciones diferentes en dichos espacios, algunos de ellos han manifestado que han vivido hechos como comentarios, fotografías o videos que los han afectado y en otros casos conocen casos de compañeros o personas que ha cruzado situaciones similares.



En cuanto al análisis de las instituciones educativas en redes sociales se puede decir que el proceso fue llevado a cabo virtualmente organizando la información en una malla (*ver tabla 1*) que permitiera reunir de cada institución los mismos puntos importantes. Ciertamente, hay colegios que manejan perfiles en dichos espacios de socialización, algunos muestran que lo utilizan para compartir las actividades que realizan internamente, otros como espacio informativo para la misma comunidad, otros para promover los servicios de cada centro.

En cuanto a participación, en unos se observa participación de personal docente y directivo de manera que la información manejada es controlada a la vez, a su vez presentan alguna participación por parte de estudiantes, en otros no se nota la presencia de docentes y la información que hay se percibe que es manejada por los mismos estudiantes y en otros hay poca actualización y poco movimiento.

Después de analizar los datos arrojados por las herramientas, se revisaron de manera general artículos donde se tocaban temas a cerca de situaciones que se pueden impulsar a través de las redes sociales y de igual forma la visita a páginas en internet donde se abordaron las mismas temáticas permitió tener una idea de lo que se ha hecho y lo que se está haciendo para desde un marco nacional e internacional frente a dichas entornos.

9. 3 Análisis preliminar de la propuesta.

Por consiguiente, después del anterior análisis, se definió que la problemática general es la poca apropiación de las redes sociales por parte de los docentes para enriquecer ambientes de aprendizaje minimizando así las posibilidades para fomentar la participación adecuada y la comunicación efectiva en sus prácticas y esto se debe a que hay una separación entre los dos campos que se están tratando (comunicación-educación) y por consiguiente, se evidencia una falta de formación para participar adecuadamente en nuevos espacios de socialización.



En consecuencia, desde la mirada educomunicativa, se recurre a un modelo comunicacional que tenga en cuenta desde su formulación las categorías centrales de este proyecto, de este sentido, el modelo de comunicación creciente: A mayor comunicación Mayor participación, se convierte en la herramienta para transversalizar la metodología de manera que se integren el espacio de socialización virtual y prácticas docentes con el fin de promover aquella participación de la que se ha hablado a lo largo de este escrito.

Por lo anterior, la propuesta ha sido pensada de manera que pueda servir en diversos escenarios educativos y de igual forma se presenta abiertamente de modo que aquel docente que decida implementarla pueda adecuarla de acuerdo a las necesidades y características que presente su contexto.

9.4 Acompañamiento conceptual a la propuesta.

Evidentemente, la propuesta necesita unas bases conceptuales y teóricas para poder sustentar la relación que se pretende hacer entre educomunicación y el modelo señalado de manera que fortalezca el objetivo que se pretende alcanzar.

En primer lugar, el marco teórico desarrollado, fortalece la idea de modelos de comunicación y su relevancia en la sociedad desde la perspectiva de Uriel Hernando Sánchez lo que sustenta la articulación del modelo a Mayor comunicación Mayor participación para ofrecer al docente posibilidades de abordar los ambientes de aprendizaje generando en sus estudiantes competencias para la participación llevándolos así a convertirse en sujetos corresponsables en sus procesos de construcción social.

Sin embargo, para entender mejor los procesos actuales en cuanto a uso de los medios de comunicación y su incidencia en la formación de sociedad, es necesario hacer un recorrido histórico y evidenciar la relación y el comportamiento que tuvieron las sociedades pasadas con los medios que iban surgiendo hasta



Llegar a la comunicación por medio del computador, en este sentido, Manuel Castells ofrece planteamientos que aclaran estas ideas describiendo el proceso de cambio en la sociedad, de la sociedad de masas a una sociedad segmentada y de una sociedad segmentada a una sociedad interactiva de manera pues que se vea a la sociedad actual en general como aquella que tiene las posibilidades de ser en gran manera participativa de varias formas.

Ahora, desde la educomunicación estos planteamientos resultan relevantes para ser analizados dentro de los procesos educativos actuales, poder entender esos cambios ayudan a cambiar la mirada frente a los papeles que deben desempeñar los docentes y los estudiantes en el fortalecimiento de sus ambientes de aprendizaje incorporando en sus prácticas diarias nuevas herramientas, para esto, La Profesora María Teresa Quiroz, sostiene lo dicho cuando expone que es necesario modificar las concepciones que se tienen respecto al papel de educar en una edad donde casi todo gira en torno a la pantalla, de igual forma, Roberto Aparici complementa que no es solo una cuestión tecnológica sino ideológica, metodológica y pedagógica las que se debe analizar para poder ver un resurgir en los procesos de enseñanza-aprendizaje y que es sobre todo necesario entrar a interrelacionar la educación y la comunicación como campos complementarios e interdependientes.

Todo este proceso requiere hacer énfasis en un aspecto fundamental... la participación, sino se refuerzan las ideas y concepciones que se tienen de la misma tanto en procesos de formación presenciales como en nuevos espacios de socialización a través del computador se seguirá distanciando lo comunicativo de lo educativo. En este orden, se hace referencia a Pierre Lévy quien propone que la idea de inteligencia colectiva es un proyecto que parte del reconocimiento del otro como una fuente de saber y que el ciberespacio puede potenciar tanto las capacidades individuales como las colectivas en el fortalecimiento de intereses comunes pero se requiere de participar activa, consciente y responsablemente lo cual sustenta la idea de fomentar interlocutores en los ambientes de aprendizaje



de manera que se impliquen cada uno de los actores del proceso fomentando así competencias individuales y una corresponsabilidad a partir del trabajo grupal.

Finalmente, se retoma la idea de modelos de comunicación y es a partir de estos argumentos como se enriquecerá el modelo de comunicación general *A mayor comunicación Mayor participación* planteado por Juan Camilo Jaramillo el cual sería un eje importante en el desarrollo de la propuesta metodológica. Se procede a plantear la propuesta metodológica transversalizando el presente modelo comunicacional teniendo en cuenta que se pretende enriquecer un ambiente de aprendizaje llevando a los estudiantes y al docente hacia una práctica donde se fortalecieran las relaciones presenciales viéndose cada uno como interlocutores dentro del proceso y de modo paralelo se fomente la adecuada participación en redes sociales involucrando a cada uno de los actores en el desarrollo de las competencias y niveles que plantea el modelo (informar, consultar, debatir, concertar llegando a la corresponsabilidad)

Abordaje Metodológico. Del diagnóstico a la propuesta

- Conocer el movimiento de instituciones educativas en las redes sociales y de igual forma indagar por la manera en la que están participando los estudiantes en las mismas redes para después establecer el nivel de impacto de la propuesta metodológica

Análisis de la información

Proceso de análisis de los resultados que arrojaron las herramientas utilizadas para identificar problemáticas sociales, comunicativas y pedagógicas y luego partir de una específica para realizar la propuesta

Análisis preliminar de la propuesta

Se considera pertinente articular un modelo de comunicación que sirva como marco para abarcar tanto el campo educativo como el comunicativo de manera que se puedan poner a conversar entre sí atendiendo la problemática de la apropiación y participación en redes sociales. Así pues, el modelo A mayor comunicación Mayor participación se adecua para ser transversalizado en esta propuesta metodológica de manera que con la misma se atienda a las necesidades de un contexto definido.

Acompañamiento conceptual a la propuesta

El fundamento teórico de esta metodología sustenta las relaciones que se pretenden establecer entre comunicación y educación, de manera que hacer un recorrido conceptual ayuda a entender mejor dicha relación y darle mayor validez a la propuesta educomunicativa.

Esquema 2. Esquema del diseño metodológico



10. PROPUESTA DE PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO

Para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, el educador deberá conocer y apropiarse de herramientas que le permitan generar nuevas metodologías y estrategias para enriquecer ambientes de aprendizaje, esto hace que la educación y la comunicación resulten entrelazadas y sean aprovechados al máximo los espacios y por consiguiente se re signifique el rol que cada actor desempeña desarrollando y mejorando en ellos competencias comunicativas y participativas que pueden ser puestas en marcha en distintos escenarios.

Por consiguiente, tener estas ideas claras ayuda en la elección de un modelo que potencie los aspectos centrales de la meta y en este caso el modelo a Mayor comunicación Mayor participación permite ser llevado a escenarios educativos donde no solo se estudie sino que se complemente con una metodología práctica que apunte a llegar a una comunicación educativa con un gran componente de participación con sentido.

10.1 Pasos para llevar a cabo la metodología

Para potencializar la participación efectiva y responsable de los estudiantes, se integrará el uso de algunas redes sociales articulando el trabajo colaborativo en la presencialidad con las competencias comunicativas que se pretenden desarrollar en el modelo de participación creciente que Juan Camilo Jaramillo Plantea; este consiste en establecer 5 niveles para una comunicación efectiva, en cada uno de los niveles los estudiantes tendrán la posibilidad de fortalecer sus competencias participativas en el proceso de construcción de conocimiento.



Para llevar a cabo esta metodología alcanzando un éxito, el docente debe conocer en primer lugar, el contexto y las problemáticas que se presenten en el mismo con el fin de identificar cuáles son las herramientas adecuadas a utilizar y los temas más acordes para tratar con los estudiantes.

Un segundo paso, es la selección y organización del grupo de trabajo, definir los roles y el grado de autogestión que se les ofrecerá, además de establecer una exigencia pedagógica incentivando a los estudiantes al trabajo colaborativo, cooperativo y solidario para generar una cadena de interacciones y flujos de comunicación individual, grupal e intergrupal.

El primer nivel comunicativo que se propone en el modelo de Juan Camilo Jaramillo es la **INFORMACIÓN**: “*capacidad de recibir, interpretar y producir información*”, en este primer escalafón los estudiantes deberán investigar, apropiar, transmitir y comunicar un tema o problemática específica de forma comprensible para el docente y los demás estudiantes.

El docente generará estímulos y motivaciones para que el estudiante se exprese y vaya descubriendo sus potencialidades por medio de la exposición de sus conocimientos adquiridos de manera que lo pueda hacer con sus propias palabras.

La **CONSULTA** es el segundo nivel que presenta el modelo “*capacidad de consultar y ser consultado*”, en esta fase los estudiantes podrán concretar sus puntos de vista con la información que les proporcionen sus compañeros, al igual que ellos también podrán aportar con su investigación previa a los puntos de vista de los demás, como hubo un proceso de escucha y atención, todos poseen la información con lo cual tendrán la capacidad de responder en el momento de ser consultados respetando las opiniones del otro y entendiendo que es un momento de consulta. El docente propondrá canales de comunicación para dinamizar el



grupo de modo que los estudiantes se puedan comunicar satisfactoriamente unos con otros.

El tercer nivel es **DELIBERAR**, en donde los estudiantes por medio del debate defienden sus ideas, argumentando e intercambiando opiniones para enriquecer su posición, a través del dialogo, la conversación y la negociación los estudiantes pueden modificar, transformar y encontrar nuevos puntos de vista y enriquecer los de los demás. El docente conformará subgrupos para realizar la deliberación, en este él deberá apropiarse del entorno ambiental y social de manera que lo refleje ante sus estudiantes brindando información necesaria para inducirlos a problematizar, encauzar y estimular a la reflexión y la discusión dinamizando y enriqueciendo la interacción.

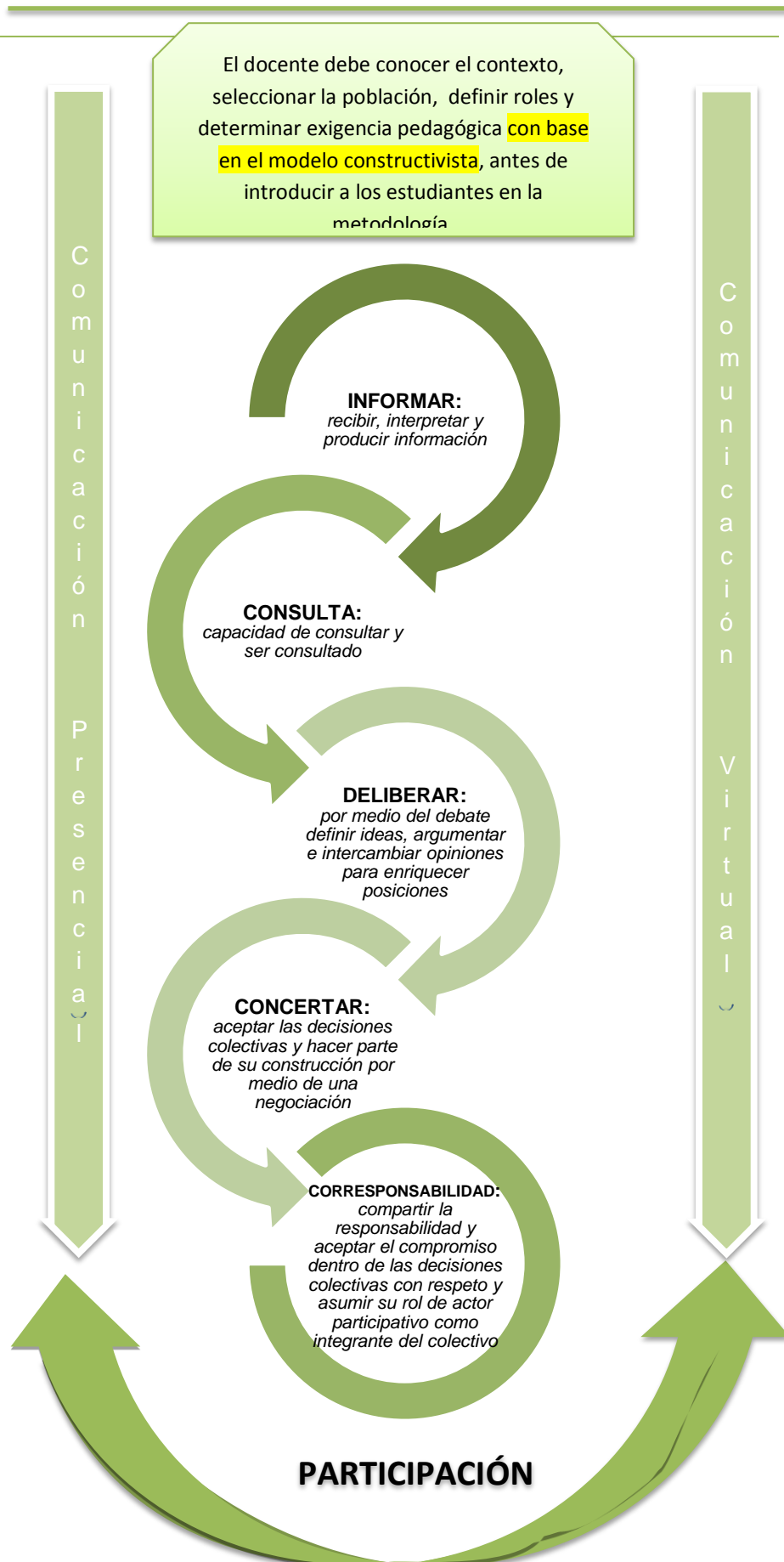
CONCERTAR como cuarto nivel *“una de las etapas más maduras y significativas de la participación”* en este, los estudiantes deben tener claro que sus propios intereses no son los que primarán sino que deben estar abiertos para modificar sus intereses individuales en cuanto sea necesario por los intereses grupales, aceptando las decisiones colectivas y haciendo parte de su construcción por medio de una negociación donde todos al final salgan favorecidos.

En el quinto nivel la **CORRESPONSABILIDAD**, en esta última fase los estudiantes deben entender que la responsabilidad en el aprendizaje no recae solo en el docente sino que es necesario compartir la responsabilidad y aceptar su compromiso dentro de las decisiones colectivas con respeto, además de conocer sus obligaciones a la hora de ejecutar objetivos grupales con seriedad y asumir su rol de actor participativo como integrante del colectivo.

En este sentido, cuando los estudiantes lleguen a este último nivel comunicativo, habrán entendido que es necesario desarrollar la capacidad de construir en colectivo para el fortalecimiento de sus competencias comunicativas y por consiguiente presentarse como actores participativos responsables y productivos.



El docente no solo habrá implementado una metodología educomunicativa para mejorar la participación, sino que además será un interlocutor que fomentó el crecimiento de emisores activos y receptores críticos logrando que sean los propios estudiantes quienes realicen, participen y descubran sus potencialidades comunicativas y participativas. *“los estudiantes (receptores) se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y participan en el acto emisor”.*





10.2 Diseño del Proyecto pedagógico Mediatizado

Una vez el docente haya reconocido el contexto y sus problemáticas, debe seleccionarla población con la que realizará el trabajo, será él quien después de analizar la metodología propuesta decidirá cómo hacer la convocatoria, puede extender la invitación a todos los estudiantes llamativamente de manera que se inscriban los interesados y así crear un grupo con estudiantes de varios grados donde sean ellos quienes decidan participar (de acuerdo a las metas que se fije cada docente) continuará con una definición de roles, en este caso su rol será el de facilitador, guía, moderador, motivador y gestor en el proceso de aprendizaje y los estudiantes tendrán la autonomía y la responsabilidad de construir su propio aprendizaje con las herramientas facilitadas por el docente, será solo el estudiante quien administre su tiempo y su capacidad de interacción por medio de una construcción misma del conocimiento

El docente determinará la exigencia pedagógica, esta será basada en un modelo constructivista dándole así la posibilidad al estudiante de trabajar de manera colaborativa y constructiva. Esta exigencia deberá ser pertinente según el contexto, para garantizar que los estudiantes realicen el proceso cuidadosamente y con compromiso; por ejemplo la exigencia pedagógica para este caso sería que los estudiantes deberán realizar un trabajo en equipo, el cual será leído por los integrantes del curso, y toda la institución complementado a su vez con una exposición oral donde den cuenta de todo el proyecto y muestren sus productos y tareas, además el docente puede establecer vínculos con otras instituciones con el fin generar mayor compromiso por parte de él y de sus estudiantes exigiéndose cada uno para que el proceso sea coherente y de calidad para lograr un resultado exitoso.

El trabajo individual, grupal e intergrupal serán fundamentales en el desarrollo de esta metodología ya que el trabajo en grupo potencializa el aprendizaje



cooperativo, solidario y colaborativo, donde los roles de cada uno son tan importantes como sus conocimientos en el proceso de formación de colectivos de participación.

Teniendo todo lo anterior claro, el docente podrá iniciar informando a sus estudiantes que desarrollarán una metodología para fomentar el uso y la participación a partir del modelo de participación creciente el cual consta de 5 niveles comunicativos los cuales se irán desarrollando paso a paso, iniciando en la presencialidad e integrando las siguientes redes sociales y herramientas virtuales: *Facebook, Google+, Blog, Wikipedia*; en cada nivel los estudiantes desempeñarán un rol específico produciendo colectivos de participación por medio de la construcción de conocimiento, trabajo que será compartido al final del proceso al resto de la comunidad educativa e incluso a otras instituciones.

- En el primer nivel comunicativo, la **INFORMACIÓN**, el docente motivará a los estudiantes según sus propios intereses a investigar alguna problemática que se esté dando en su contexto (*puede ser presencial como virtual*), para que sea abordada y conocida por todos de manera que se escojan las temáticas más significativas y sean el punto de referencia para todo el resto del proceso; el docente debe explicar que la elección de las problemáticas se hará para que a través de la metodología se realice una propuesta de manejo a la misma, planteando soluciones y actores que son importantes dentro del mejoramiento de la misma. De este modo se le dará al estudiante la posibilidad de ser autónomo ya que la investigación se realizará individualmente, lo que haya consultado lo apropiará y lo transmitirá de forma comprensible en una exposición al docente y a los demás compañeros del grupo conformado. (para la exposición podrá hacer uso de los elementos que desee: fotografías, videos, artículos, carteleros, diapositivas, etc.)



Al finalizar los aportes de todos los participantes, el docente guiará una elección de temáticas eligiendo las que ellos consideren pertinentes y significativas dentro de su contexto para poder ser abordadas en subgrupos, teniendo en cuenta que las problemáticas o temas deben ser conocidas por todo el conjunto para que más adelante se puedan llevar a cabo los niveles siguientes. *(Se propone que el número de temáticas sea relativo al número de participantes)*. Por último, se repartirán los temas según los subgrupos quedando abierta la puerta para la investigación individual pero ya del tema que corresponde de manera que amplíe la visión y se apropie de la temática y además aporte a los demás acerca del mismo.

- Para la **CONSULTA**, el segundo nivel comunicativo, los estudiantes deberán crear un perfil en la red social *Facebook* *(si ya lo poseen, podrá ser usado en esta actividad)*, allí utilizando la aplicación *Notas* en sus propios perfiles compartirán la información recopilada de la temática de la que hacen parte, le pondrán un título llamativo y realizarán una síntesis de lo incluyendo los datos que consideren más relevantes para enriquecer la profundización, compartirán esta información con los integrantes de su subgrupo y los etiquetarán en dicha nota para que estos puedan leerla y consultarla. De este modo todos los estudiantes tendrán la posibilidad de leer los aportes y conclusiones que los demás compañeros encontraron, enriqueciendo su punto de vista, preguntando y contestando respuestas acerca de la investigación y respetando las ideas y aportes del otro. El docente debe estar al pendiente del desarrollo de la actividad, aportará lo que considere necesario en el momento oportuno en la construcción de dicha nota y si en la consulta se percibe que las consultas realizadas no son acordes a las temáticas deberá encauzar nuevamente a los estudiantes para que tengas los objetivos claros de una consulta.

Del mismo modo, el docente acordará con los estudiantes su próximo encuentro (presencial o virtual) para ir analizando el proceso que llevan los subgrupos y para informar nuevamente de lo que se viene en el siguiente nivel.

- La herramienta “*Hangout*” de la red social *Google+* será utilizada para el desarrollo del tercer nivel comunicativo...**DELIBERAR**, previamente informados por el docente, los integrantes de cada subgrupo podrán realizar un debate por medio de una videoconferencia entre ellos mismos, le pondrán un nombre a su *hangout* e iniciarán la discusión donde el respeto y la escucha frente a sus compañeros será fundamental, en esta video conversación podrán compartir los documentos necesarios para argumentar y sustentar sus aportes y opiniones, podrán presentar trabajos que se han realizado en relación a la temática, referencias, teorías y experiencias para tener referencia e ir pensando desde donde podrán proponer, de esta forma se irá enriqueciendo sus puntos de vista y encontrando nuevos caminos con los aportes de sus compañeros. El docente podrá participar de este proceso deliberativo como moderador estimulando la reflexión llevándolos a un nivel de conceptualización más profundo respecto a cada temática de modo que aprendan a abordar sus temas desde diversas perspectivas y en este sentido, que la interacción trascienda y no se quede en un juego de palabras repetidas.

La videoconferencia de cada subgrupo será programada por los mismos estudiantes de modo que todos puedan estar en la fecha acordada aunque deberán guiarse por los parámetros en el cronograma que plantee el docente. De la misma manera, entre el docente y los subgrupos se deberá establecer un encuentro presencial para que todos los subgrupos expongan su proceso hasta donde va de manera que todos estén trabajando con referencia de los avances de sus compañeros en función de las problemáticas que todos decidieron. En este orden, la relación intergrupala



también debe ser promovida de modo que si hay algo que aportar por parte de otro subgrupo a sus compañeros lo puedan hacer para ir mejorando el proceso.

El docente debe procurar porque en este nivel todos participen activamente de modo que cada uno fortalezca sus competencias comunicativas y conozca cómo puede por medio de su autoexpresión aportar a un grupo. Y finalmente, el docente debe propender porque al cierre de este nivel se deje con expectativas a los participantes de manera que empiecen a formalizar las ideas en común para la creación de sus propuestas de solución a la problemática que están abordando. Y aquí se entra a...

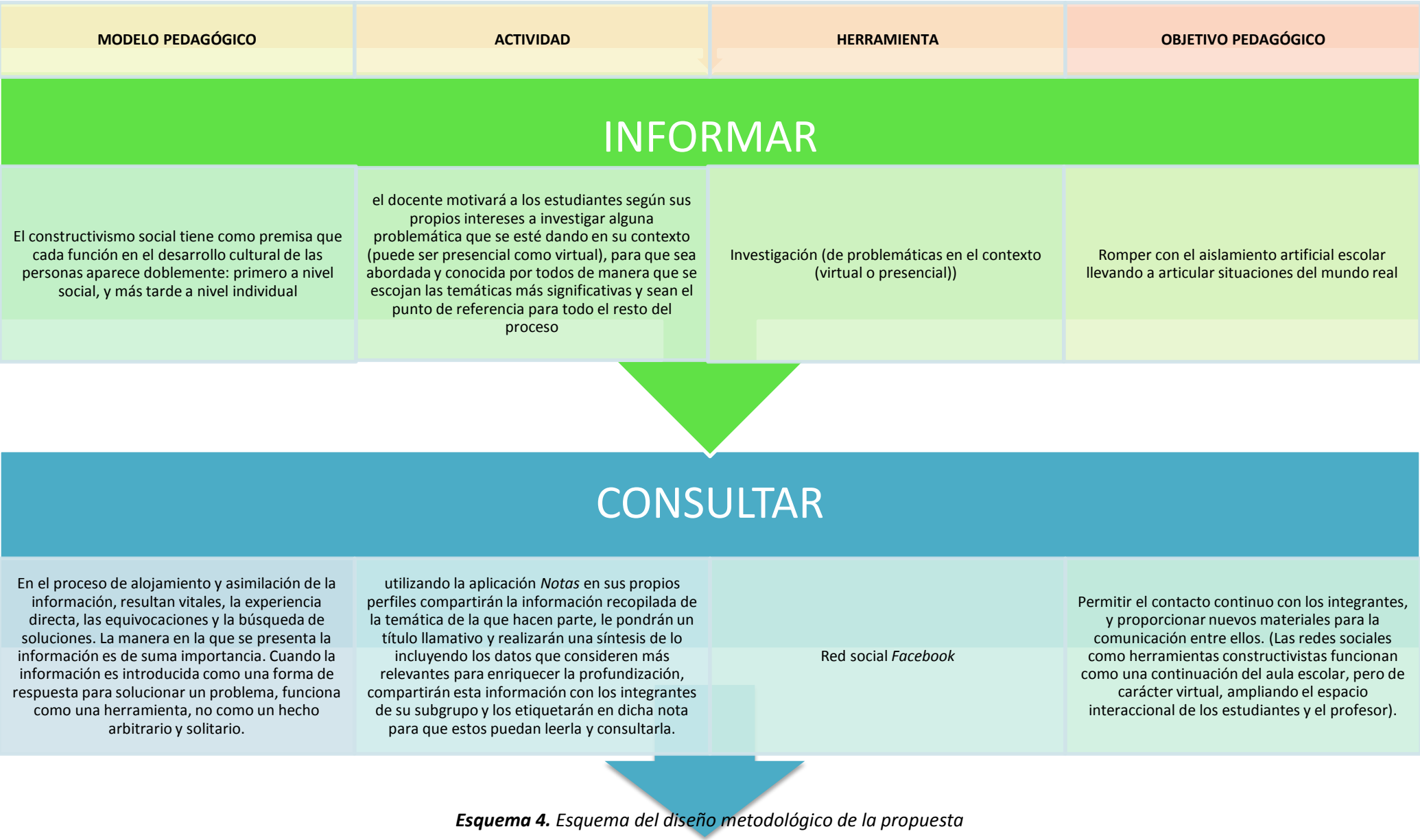
- **CONCERTAR** es uno de los niveles comunicativos más importantes y decisivos, aquí los estudiantes del subgrupo por medio de un *Blog* podrán concretar sus opiniones y llegar a la construcción de un punto de vista grupal, dando pie a los conocimientos colectivos por medio de los propios y tomando decisiones finales respecto a cómo se debe abordar la problemática, cuál es el mejor camino para proponer soluciones y cómo se puede comprometer toda la comunidad; este blog guardará los aportes de forma cronológica lo que facilitará la navegación en los puntos clave de los aportes. Aquí se fomentará la interacción y el intercambio de argumentos. Los aportes y comentarios que los estudiantes realicen contribuirán a la producción colectiva del texto final argumentando el porqué de sus argumentos, el mismo debe ser coherente y ser presentado de forma organizada al docente y expuesto a los demás subgrupos de modo que si hay algo por corregir o mejorar, sea entre todos que lo dispongan.
- El último nivel comunicativo es la **CORRESPONSABILIDAD**, cada subgrupo se organizará para la construcción final del artículo a través de la red *Wikipedia*, esta red social permite que los participantes modifiquen y contribuyan en la producción de un documento, cada estudiante participará



con respecto a las decisiones tomadas en el subgrupo, ya que su aporte no es en representación propia si no cumpliendo y respetando su rol como integrante de un colectivo, en este sentido, el texto debe dar cuenta de la manera como se abordó la problemática, por qué se da la misma, a quienes afecta, cómo manejarla, que actores de la comunidad o población se pueden vincular en el mejoramiento de la misma y lo demás que deseen incluir para mejorar cada vez la calidad del texto. En este producto final el docente motivará a sus estudiantes para que articulen otras herramientas de la web, imágenes, videos, artículos, presentaciones, audios de manera que cuando sea visitado por otras personas resulte relevante y enriquecedor.

Este producto es el que será compartido con los demás grupos de la institución, directivos y padres de familia así como también con otras instituciones y demás interesados dentro del cronograma que planteen el docente y los participantes, pero de igual forma todo el proceso deberá ser expuesto por los protagonistas evidenciando avances, cambios de actitudes y nuevas formas de trabajo colaborativo y cooperativo en la construcción de intereses colectivos.

A continuación, se condensa la secuencia didáctica articulando los elementos pedagógicos con el modelo general de comunicación (A mayor comunicación Mayor participación):



DELIBERAR

Los procesos de comunicación colectiva que promueven la creación y consumo de información original y veraz, y que provocan, con mucha eficiencia, la reflexión personal y social sobre los temas de los individuos, de los grupos y de la humanidad

los integrantes de cada subgrupo podrán realizar un debate por medio de una videoconferencia entre ellos mismos, iniciarán la discusión donde el respeto y la escucha frente a sus compañeros será fundamental, en esta video conversación podrán compartir los documentos necesarios para argumentar y sustentar sus aportes y opiniones, se irá enriqueciendo sus puntos de vista y encontrando nuevos caminos con los aportes de sus compañeros

"Hangout" de la red social Google+

por medio de la asimilación y acomodación de nuevas ideas, el conocimiento se va construyendo a través de la experiencia. La experiencia conduce a la creación de esquemas que van cambiando, agrandándose y volviéndose más sofisticados

CONCERTAR

construcción de conocimiento por medio de una combinación de experiencia, interpretación e interacciones estructuradas con los integrantes del aula escolar (compañeros de clase y profesores)

los estudiantes del subgrupo por medio de un *Blog* podrán concretar sus opiniones y llegar a la construcción de un punto de vista grupal, dando pie a los conocimientos colectivos por medio de los propios y tomando decisiones finales respecto a cómo se debe abordar la problemática, cuál es el mejor camino para proponer soluciones y cómo se puede comprometer toda la comunidad

BLOG

Proporcionar al estudiante beneficios en su proceso de aprendizaje: 1) responsabilidad y compromiso 2) comunicación. 3) mejora de las habilidades de escritura, gramática y ortografía (Los blogs motivan el uso de las nuevas construcciones de conocimiento)

LA CORRESPONSABILIDAD

Los estudiantes pasan de ser simples observadores y trabajar de manera pasiva, a estar involucrados activamente en la construcción de su conocimiento, reflejando sus investigaciones, lo que han aprendido y la forma cómo lo han hecho.

cada subgrupo se organizará para la construcción final del artículo a través de la red *Wikipedia*, esta red social permite que los participantes modifiquen y contribuyan en la producción de un documento, cada estudiante participará con respecto a las decisiones tomadas en el subgrupo, ya que su aporte no es en representación propia si no cumpliendo y respetando su rol como integrante de un colectivo

WIKIPEDIA

Promover un ambiente de colaboración entre los integrantes del aula. (Esto les da a los estudiantes una sensación de pertenecer a un equipo, creándoles una identidad social, que los hace sentir entusiasmados, y les estimula logrando que tengan ganas de aprender y que se sientan felices al realizar las actividades relacionadas con el proceso)

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Hay que aclarar que la propuesta no es una metodología para la educación virtual sino que es una propuesta para la incorporación desde una mirada edu-comunicativa de las TIC intentando tomar de ellas herramientas para el fortalecimiento de la comunicación educativa.
- Para la aplicación de la propuesta se le recomienda al docente identificar las herramientas NTIC que incorpora el proyecto, hacer un análisis reflexivo de cómo aportan al proceso y aprender a usarlas reconociendo los lazos comunicativos y participativos que pueden propiciar.
- Aplicar la propuesta identificando siempre un modelo pedagógico donde la participación activa y la interacción de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje sean características esenciales.
- Se recomienda articular el modelo de comunicación (*A mayor comunicación Mayor participación*) y un modelo pedagógico en aras de impulsar la participación colectiva en la construcción de conocimiento.



12. BIBLIOGRAFÍA

- **DUARTE, Duarte Jakeline.** Ambientes de aprendizaje. Una aproximación conceptual. Colombia: Revista Iberoamericana de educación (ISSN: 1681-5653)
- **COBO, Romani Cristóbal y MORAVEC, W John.** Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. España: Universidad internacional de Andalucía y Col.Lección Transmedia XXI, 2011.
- **DE OLIVEIRA, Soares Ismar.** Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Colombia: Revista Nómadas. Págs: 194-207. 2009
- **McLUHAN, Marshall y CARPENTER, Edmund.** El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación. La influencia del libro impreso sobre el lenguaje en el siglo XVI. Barcelona: Editorial LAIA, 1974.
- **SÁNCHEZ, Zuluaga Uriel Hernando.** Modelos y Esquemas de Comunicación, Algunos Acercamientos. Medellín: Sello Editorial, 2006.
- **CASTELLS, Manuel.** La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Volumen 1. (1995) Siglo XXI editores, 2002
- **QUIROZ, María Teresa.** La edad de la pantalla. Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos. Perú: Fondo Editorial 2008
- **PISCITELLI, Alejandro.** Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona: Gedisa 2005
- **APARICI, Roberto.** Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona: Gedisa Editorial, 2010
- **KAPLÚN, Mario.** Hacia una pedagogía de la comunicación. (Comp. Roberto Aparici) Educomunicación: más allá del 2.0. (p. 41) Barcelona: Gedisa Editorial, 2010



-
- **FERRÉS, Joan.** Educomunicación y cultura participativa (Comp. Roberto Aparici), Educomunicación: más allá del 2.0. (p. 251) Barcelona: Gedisa Editorial, 2010
 - **LÉVY, Pierre.** Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio, 1997
 - **JARAMILLO L, Juan Camilo.** competencias comunicativas para la participación. Modelo de participación creciente, 2000
 - **CONSTITUCIÓN NACIONAL.** Artículo 20 y artículo 47



13. WEBGRAFÍA

Fase diagnóstica:

- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Disponible en: <http://www.mintic.gov.co/index.php/tic-y-educacion>

- Profamilia Colombia.

Disponible en:

http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=534:acoso-escolar-dispara-las-alarmas-en-colombia

- En TIC Confío

Disponible en: <http://www.enticconfio.gov.co/enticconfio.html>

Marco legal

- Plan decenal de educación 2006-2016. Lineamientos en TIC. Pacto social por la educación

Disponible: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_TICS.pdf

- Ley 1341 de 2009. Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

Disponible

en:

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2009/ley_1341_2009.html



14. ANEXOS

- **Anexo 1.** Encuesta aplicada en el Instituto Técnico superior y Fundación Gimnasio Pereira.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

**CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS MARCANDO CON UNA (X) EN EL CUADRO (☐)
LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE**

1. Elija en cuál de las siguientes redes sociales tiene perfil

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| a. Messenger | <input type="checkbox"/> |
| b. Facebook | <input type="checkbox"/> |
| c. Twiter | <input type="checkbox"/> |
| d. No manejo redes sociales | <input type="checkbox"/> |
| e. Otro | <input type="checkbox"/> |

¿Cuál? _____

2. Cuanto tiempo dedica diariamente conectado en las redes sociales:

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| a. Hasta 2 horas | <input type="checkbox"/> |
| b. Hasta 4 horas | <input type="checkbox"/> |
| c. Hasta 6 horas | <input type="checkbox"/> |
| d. Hasta 8 horas | <input type="checkbox"/> |
| e. Más de 8 horas | <input type="checkbox"/> |

3. Utiliza las redes sociales para:

- | | |
|--|--------------------------|
| a. Comunicarse con personas del colegio | <input type="checkbox"/> |
| b. Comunicarse con personas diferentes a las de su colegio | <input type="checkbox"/> |
| c. Comunicarse con sus familiares | <input type="checkbox"/> |
| d. Comunicarse con personas desconocidas | <input type="checkbox"/> |
| e. Otro | <input type="checkbox"/> |

¿Cuál? _____

4. En ese tiempo que dedica conectado en las redes sociales, cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado

- | | |
|--|--------------------------|
| a. Abundantes solicitudes de diversas aplicaciones | <input type="checkbox"/> |
| b. Invitaciones de amistades de personas desconocidas | <input type="checkbox"/> |
| c. Suplantaciones de identidad | <input type="checkbox"/> |
| d. Cometarios, fotos o videos que afecten a otra persona o a usted | <input type="checkbox"/> |
| e. Otro | <input type="checkbox"/> |

¿Cuál? _____



5. Conoce algún caso de alguien que haya sido afectado o hayan afectado a otras personas en las redes sociales

- a. No conozco ningún caso
- b. Conozco de 1 a 2 casos
- c. Conozco de 3 a 5 casos
- d. Conozco más de 5 casos

☐
☐
☐
☐

NOMBRE: _____
CÓDIGO: _____
CORREO ELECTRÓNICO: _____



- **Anexo 2.** Explicación de la encuesta diseñada.

Pregunta 1:

Elija en cuál de las siguientes redes sociales tiene perfil:

- a. Messenger
- b. Facebook
- c. Twitter
- d. No manejo redes sociales
- e. otra. ¿Cuál?

Con esta pregunta se pretendía identificar las redes sociales que utilizan los estudiantes y las de mayor uso por ellos comprobando así que los jóvenes están en las redes.

Pregunta 2:

¿Cuánto tiempo dedica diariamente conectado en las redes sociales?:

- a. Hasta 2 horas
- b. Hasta 4 horas
- c. Hasta 6 horas
- d. Hasta 8 horas
- e. Más de 8 horas



Pregunta 3:

Utiliza las redes sociales para:

- a. Comunicarse con personas de su colegio
- b. Comunicarse con personas diferentes a las de su colegio
- c. Comunicarse con familiares
- d. Comunicarse con personas desconocidas

Estas preguntas (Pregunta 2 y 3) pretenden que los estudiantes evoquen o traigan a memoria situaciones específicas para que se contextualicen y se ubiquen respondiendo asertivamente las preguntas siguientes.

En cuanto a la pregunta dos (2) ofrece información para sustentar que los estudiantes dedican un máximo de tiempo en nuevos espacios de socialización indicando que saben moverse en la herramienta lo que a la vez sustenta la idea de implementar las mismas en la propuesta.

Y la pregunta tres (3) indica de alguna manera el uso que hacen los estudiantes de las redes de las que hacen parte y con qué personas comparten allí lo cual servirá para integrar a la comunidad educativa en torno a lo que ya conocen.



Pregunta 4:

En este tiempo que dedica conectado en las redes sociales ¿Cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado?

- a. Abundantes solicitudes de diversas aplicaciones
- b. Invitaciones de amistad por parte de personas desconocidas
- c. Suplantación de la identidad
- d. Comentarios, fotos o videos que afectan a otra persona o a usted
- e. otra ¿Cuál?

Con esta pregunta se busca identificar cuáles son las situaciones o problemáticas inusuales que los estudiantes pueden experimentar en el tiempo que dedican en las redes sociales. Con esta información, se sustenta el diseño metodológico cuando se pretenden partir de los intereses de los estudiantes para abordar problemáticas de su contexto.

Pregunta 5:

¿Conoce algún caso de alguien que haya sido afectado o haya afectado a otra persona en las redes sociales?

- a. No conozco ningún caso
- b. Conozco de 1 a 2 casos
- c. Conozco de 3 a 5 casos
- d. Conozco de 5 casos en adelante



Con esta pregunta se pretende ratificar la respuesta anterior (a la pregunta 4) de manera que el encuestado no se contradiga y medir el nivel de afectación de las situaciones que se pueden generar en las redes sociales. La información que arroje esta pregunta, ayuda sustentar la idea de que sean los mismos estudiantes quienes por medio de un proceso guiado aborden sus propias problemáticas.



- **Anexo 3.** Explicación de las herramientas virtuales para el diseño metodológico

Facebook es una red social que permite a cada usuario crear su propio perfil para compartir su información personal, fotos y sus intereses con amigos. Este sitio web permite por medio de aplicaciones la interacción con otros usuarios, por ejemplo la aplicación NOTAS utilizada en este caso permite compartir gran cantidad de información con la posibilidad de etiquetar o nombrar en dicha nota a los amigos a los cuales estén o puedan estar interesados en ella.

- Para acceder a la aplicación NOTAS cada usuario debe contar con su propio perfil y en este en la parte de favoritos encontrara dicha aplicación, al acceder a ella encontraran un icono en la parte superior derecha “Escribir nota” allí se despliegan todas las opciones necesarias para escribir la nota o texto requerido (*título, texto y las etiquetas, además permite agregar foto si es necesario*) al terminar en la parte inferior izquierda encuentra el icono de “Publicar”, a partir de ahí, la nota se podrá visualizar en el perfil del usuario, comentar y compartir.

Google+ es otra red social que posibilita la interacción con las personas que se decidan agregar a los círculos, estos posibilitan la organización de los contactos por intereses o actividades afines y se puede compartir información específica solo con aquellos que se encuentren en el círculo al que se le quiera compartir, además también permite hacer video conferencia o también llamada “*Hangout*” esta permite un máximo de 10 personas que participan en una único *video chat*. Para hacer parte de Google+ es necesario poseer un correo electrónico preferiblemente Gmail, al acceder a ella no es necesario ingresar toda la información personal pero es recomendado para ser ubicado e identificado por los demás usuarios.



- Para utilizar la video conferencia es necesario un registro previo en la red social, en la plataforma principal en la parte superior derecha se encuentra un icono “*iniciar un Hangout*”, se abrirá una ventana emergente y se instalará automáticamente lo necesario para llevar esta acabo, al finalizar esta instalación se encuentra con la facilidad de seleccionar con cual circulo se desea hacer el video chat y cuales participantes, además de seleccionar un nombre para dicho Hangout. Una vez ya iniciada la videoconferencia la plataforma brinda las siguientes opciones: *compartir pantalla* (los participantes pueden ver mi pantalla), *google effect* (son una serie de iconos), *google drive* (compartir documentos o hacer una pizarra para todos). Todas estas herramientas ofrecen la posibilidad de que todos los involucrados tengan una participación activa y efectiva.

Wikipedia es una enciclopedia libre escrita de forma colaborativa por sus lectores, en la cual se crea una cuenta para poder hacer parte activa de esta, no solo para consultar si no para crear y editar. La plataforma facilita la lectura del texto, su historial de aportes y sus fuentes o códigos utilizados. Es recomendable después de la creación de la cuenta seguir el tutorial que la plataforma ofrece para un mayor aprovechamiento de la misma.

- Para crear un artículo escribe el título de este en el espacio proporcionado. El sitio buscará la disponibilidad de este tópico y el tema, Escribe el artículo completo en el espacio en blanco disponible en la página. Utiliza el Manual de Estilo de Wikipedia para escribir artículos, luego provee el resumen editado, explicando las razones para crear el nuevo artículo, finalmente se da clic en *mostrar vista previa* y se ve el artículo en la pantalla, determina si se necesita hacer algún cambio, guarda y envía el artículo. El equipo de Wikipedia revisará el artículo para prever errores de ortografía e información errada, también en el proceso de creación se puede contar con un tutor para ayudar a su creación.

ANEXO 4. Análisis de instituciones educativas de la ciudad de Pereira en redes sociales

Nº	COLEGIO	RED SOCIAL	TIPO DE PERFIL	NÚMERO DE CONTACTOS	USO DEL PERFIL	PARTICIPACIÓN
1	Saint Andrews Disponible en: https://www.facebook.com/colegiosaintandrews	Facebook	Personal	463 (18 de Octubre)	-Dar a conocer actividades (eventos y programaciones) a través de fotografías. -Actualización y administración constante.	- Se observa participación por parte del personal docente, administrativo y directivo del colegio. -La mayoría de los datos son de salida, es decir, publicación de fotografías y mensajes en el muro por parte del administrador, pocas entradas por parte de los usuarios.
2	Gimnasio Pereira Disponible en: https://www.facebook.com/fundacion.pereira?ref=ts&fref=ts	Facebook	Personal	1882 (19 de Octubre)	-Dar a conocer la fundación (campus, actividades académicas y sociales a realizar y realizadas dentro y fuera de la institución) a través de mensajes, fotografías, entre otros. - Actualización y administración constante. -Promoción de actividades extra en bien de toda la comunidad educativa.	-Participación por parte del personal docente, administrativo y directivo de la institución en las actualizaciones. -Participación de estudiantes actuales y ex – estudiantes por medio de mensajes de respuesta y publicaciones propias.
3	La Villa Disponible en: http://www.facebook.com/lavilla02?ref=ts&fref=ts	Facebook	Personal	751 (20 de Octubre)	-Informar sobre actividades a realizarse (encuentros y actividades extra clase)	-No se observa participación de personal administrativo, docente o directivos.

					<p>-Dar a conocer la institución a través de fotografías.</p> <p>-Perfil poco actualizado.</p>	<p>-Las participaciones no son recientes y las que hay no generaron ningún tipo de conversación o reacción por parte de los contactos.</p>
4	<p>Inem Felipe Pérez</p> <p>Disponible en: http://www.facebook.com/inem.felipeperez?ref=ts&fref=ts</p>	Facebook	Personal	4646 (20 de Octubre)	<p>-Comunicar acerca de eventos y actividades realizadas y a realizarse a través de fotografías y mensajes en el muro.</p> <p>-Transmitir ideas con relación a la educación y resaltar fechas culturales importantes.</p>	<p>-Se puede observar la participación docente administrativa y directiva en el perfil mediante mensajes de salida y de retro alimentación.</p> <p>-Los estudiantes también muestran alguna participación dentro del perfil respondiendo a las publicaciones hechas por parte de la administración.</p>
5	<p>La Salle</p> <p>Disponible en: http://www.facebook.com/pages/Colegio-La-Salle-Pereira/462016437160468</p>	Facebook	Página	49 (20 de Octubre)	<p>-Dar a conocer el colegio, sus instalaciones y algunas actividades realizadas y por realizar a través de enlaces compartidos.</p> <p>-Maneja otras redes (Twitter y Youtube) para realizar sus publicaciones (eventos, fotografías y videos institucionales)</p>	<p>-Participación de personal administrativo</p> <p>-No se observa participación por parte de los estudiantes y usuarios, no hay respuesta a los mensajes enlazados.</p>
6	<p>Cooperativo</p> <p>Disponible en: http://www.facebook.com/pages/Colegio-Cooperativo-Pereira/296720263692609</p>	Facebook	Página	188 (20 de Octubre)	<p>-Presentar el colegio y ubicar a los visitantes por medio de videos.</p> <p>-Publicaciones de actividades realizadas a través</p>	<p>-Se observa participación de personal docente y administrativo.</p> <p>-Poca participación por parte de estudiantes y</p>

					de fotografías y mensajes. -Publicación de frases y proverbios motivantes para toda la comunidad educativa.	contactos.
7	Técnico Superior Disponible en : http://www.facebook.com/institutotecnico.superior	Facebook	Página	1784 (21 de Octubre)	-Informar sobre actividades realizadas a través de fotografías. -Publicación de mensajes referente a actividades académicas.	-La Página es administrada por el consejo estudiantil del colegio aunque se puede notar su participación no está en constante actualización. -No se observa participación por parte de docentes, administrativos y directivos.
8	Normal Superior Disponible en: http://www.facebook.com/pages/Escuela-Normal-Superior-el-Jardin-de-Risaralda/191251074237727	Facebook	Página	252 (22 de Octubre)	-Dar a conocer la comunidad educativa e informar el énfasis del colegio a través de imágenes, videos entre otros. -Es una página poco actualizada.	-La página se prestó para la participación por parte de los usuarios pero no hubo retro alimentación en los mensajes publicados. -No se observa mucha participación por parte de estudiantes, directivos, administrativos y docentes en la página.
9	Boston Disponible en: http://www.facebook.com/colegioboston.pereira?ref=ts&fref=ts	Facebook	Personal	622 (22 de Octubre)	-Dar a conocer las instalaciones, actividades académicas y culturales por medio de videos, fotografías y mensajes. -Perfil que actualiza	-Se observa la participación de los docentes y administrativos en las publicaciones. -Los estudiantes muestran participación por medio de la

					constantemente.	publicación de videos e imágenes de actividades culturales en los que ellos son los protagonistas
10	<p>Liceo Pino Verde</p> <p>Disponible en: http://www.facebook.com/pages/LICEO-PINO-VERDE/163097373439?ref=ts&fref=ts </p>	Facebook	Página	537 (22 de Octubre)	<p>-Publicar eventos realizados y a realizarse en el liceo a través de mensajes e imágenes.</p> <p>-Publicar información de interés nacional con relación a la educación.</p> <p>-Felicitarse a sus estudiantes y mostrar los triunfos del Liceo.</p>	<p>-Se observa participación de los contactos en respuesta a los mensajes y publicaciones de salida.</p> <p>-Participación de directivos, administrativos y docentes.</p>
11	<p>Diocesano</p> <p>Disponible en: http://www.facebook.com/pages/Colegio-Diocesano-Pereira-D/197613610278753?ref=ts&fref=ts </p>	Facebook	Página	86 (23 de Octubre)	<p>-Publicación de mensajes, fotografías y videos de estudiantes del colegio con intención de ridiculizar.</p> <p>-Poca actualización</p>	<p>-Participación por parte de los estudiantes pero no con intenciones educativas sino sociales.</p> <p>-No se observa participación por parte de docentes, administrativos ni directivos en la página.</p>

CONCLUSIONES:

- Este análisis nos da indicios de que los colegios analizados de Pereira aún no empiezan a darle un enfoque educativo a las redes sociales en este caso Facebook.
- Si bien algunos de los colegios presentan mayor participación en Facebook pero en cuanto a ofrecer sus servicios y no para abordar diversas situaciones que puedan presentarse alrededor de la misma red.
- Por el contrario, otros colegios o directivos del colegio ni se dan por enterados de que han creado perfiles en nombre del colegio, es decir, no se ve iniciativa para tomar las redes sociales como herramienta educativa.



ANEXO 5. Tablas de la tabulación de encuestas

TABLA DE TABULACIÓN COLEGIO 1

Casos/preguntas	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18
P1	B	A,B,E	B,C	A, B	B,C	B,C	B	A, B	A,B	A,B	A,B	A,B,C	A,B,C	B	A,B	A,B	A,B	A,B
P2	B	C	B	A	A	A	D	B	A	A	A	A,B	A	B	E	A,B	B	A
P3	A	A,B,C	A,B	A, C	B	A,D	A,B, D	A, C	B,D	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B,C, E	E	E	B	A,B,C	E
P4	B	A,B,C, D	A,D	B, D	B	A,B	A,B, D	B, D	B,D	A,B	A,B	A,D	A,B	A	B,D	A	A,B	A
P5	B	A	B	A	A	B	D	A	B	A	A	B	A	D	C	A	A	D
	X1=1		X2=1		X3=0	X4=1	X5=1		X6=1	X7=0	X8=0	X9=1	X10=0	X11=1	X12=1	X13=0	X14=0	X15=1

Casos/preguntas	C19	C20	C21	C22	C23	C24	C25	C26	C27	C28	C29	C30	C31	C32	C33	C34	C35	C36
P1	A,B	B	B	B	B	B,C	A,B	A,B	A,B	A,B	A,B,C	A,B	A,B	B	A,B	A,B	B,C	A,B,C
P2	A	A	B	B,C	A	A	B	A	A	A	C	A	A	A	A	A	C	B
P3	A,B	A,B,C, D	B	A,C	E	A,B	E	A,E	A,B	A,B	A,D	A	A,B	E	A,D, E	A,B	B	A,B
P4	A	A	D,E	A	E	A	A,B	E	B,D	B	A,B	A	A,B	B,E	E	B	A	A,B
P5	A	A	A	B	A	B	B	A	A	A	A	A	B	C	A	A	B	B
	X16=0	X17=0		X18=1	X19=0	X20=0	X21=1	X22=0		X23=1	X24=0		X25=1	X26=1	X27=0	X28=0	X29=1	X30=0



Casos/preguntas	C37	C38	C39	C40	C41	C42	C43	C44	C45	C46	C47	C48	C49	C50	C51	C52	C53	C54
P1	A,B	A,B,C	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B	A,B,C	A,B	A,B	A,B	A,B,C	B	B	A,B	A,B,C	A,B	A,B,C, E	B
P2	B	A	C	A	A	A	A	A	C	B	A	E	A	A	/	D	A	E
P3	A,B	A,B,C	A,C	A,B,C	A,B,C	A,B	A,B	A	A,B,C, D	A,B,C	A,B,C	B,D	A,B	A,B,C	A,C	A,B,C	B	E
P4	B	A,B	B	A	A,B	A,B	A,B,C, D	E	A,B,D	A	A,B,D	A,B,C, D	A,B	A,B	A	A,B	A	E
P5	B	B	A	A	A,B	B	A	A	A	B	B	A	A	B	B	A	A	B
	X31=1	X32=1	X33=0	X34=0	X35=0	X36=1		X37=0		X38=1	X39=1		X40=0	X41=1	X42=1	X43=0	X44=0	X45=10

Casos/preguntas	C55	C56	C57	C58	C59	C60	C61	C62	C63	C64	C65	C66	C67	C68	C69	C70	C71	C72
P1	A,BC	A,B,C	A,B	A,B	A,B,C	A,B	A,B,E	A,B	A,B,C	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B, C	A,B,C	A,B,C, E	B	A,B,C	A,B,C
P2	A	A	A	A	B	A	A	A	B	A	A	C	B	B	B	A	A	B
P3	A,B,C	A,B,C	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,D	B,D	A,B,C	A,C	A,B,C	A,B,C	A,B, C	A,B	A,B,C	A,C	A,B,C	A,B
P4	A	A,B	B,C,D	B	A,B,D	A,B	A,B,C, D	B,D	A,B	B	A,B	A,B,C	A,B, D	A,B,D	A,B,D	A	A,B,D	A,B
P5	B	B	C	A	B	B	B	B	A	A	A	A	A	B	C	A	B	A
	X46=1	X47=1	X48=1	X49=0	X50=1	X51=1	X52=1	X53=1	X54=0	X55=0	X56=0	X57=0		X58=1	X59=1	X60=0	X61=1	X62=0



Casos/preguntas	C73	C74	C75	C76	C77	C78	C79	C80	C81	C82	C83	C84	C85	C86	C87	C88	C89	C90
P1	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B,C	B	A,B	B	B,C	B	B	A,B	B	A,B,C	A,B,C	B	B	B	A
P2	A	A	B	B	A	C	A	B	B	B	B	B	B	A	B	C	B	B
P3	A	A,B,C	A,B,C	A	A	A,B	A,B	B,C	A,B	B	A	B	A,B,C,D	A,B,C	B	B	A,C	A
P4	A	B	A,B,C,D	A,B	B	A,B,D	B	B	B	B	A,B	B	D	A	D	A	A	D
P5	A	C	C	A	A	B	B	A	A	A	B	A	A	D	C	A	A	A
	X63=0	X64=1	X65=1	X66=0	X67=0	X68=10	X69=1	X70=0	X71=0	X72=0	X73=1	X74=0		X75=1	X76=1	X77=0	X78=0	

Casos/preguntas	C91	C92	C93	C94	C95	C96	C97	C98
P1	A	A,B,C	A,B	A,B	B	A,B,C	A,B	B
P2	B	A	A	A	B	C	A	B
P3	A,B,C	A,B,D	A	A	A	A,B,C	A,B,C	B
P4	A,B,D	A,B	A	A	B	A	A,B,D	A,D
P5	A	B	A	B	A	B	A	A
		X79=1	X80=1	X81=0	X82=0	X83=1		

VALORES DE X / Y _i	FRECUENCIA N _i
0	40
1	43
Σ	83



TABLA DE TABULACIÓN COLEGIO 2

Casos/preguntas	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18
P1	A,B	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	B	A,B,C, E	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B	A,B	A,B,C	A,B,E	A,B,C	A,B,C, E	A,B,C
P2	/	A	A	B	E	A	A	B	/	A	S	A	B	B	A	A	B	C
P3	B,C	A	B	B,C	A,B	A,B,C	A,B	A,B,C	A	B	A,B,C	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B	B	A,B,C	A,B,C
P4	A,B,D	D	A	A,B	B	A,B,D	B,D	B	A	B,C,D	B	B	C	A,B,C, D	B	A	A	A,B
P5	B	B	A	B	B	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	B	B	B
	X1=1	X2=1	X3=0	X4=1	X5=1	X6=1	X7=1	X8=1	X9=1	X10=1	X11=1	X12=1	X13=1	X14=1	X15=1	X16=1	X17=1	X18=1

Casos/preguntas	C19	C20	C21	C22	C23	C24	C25	C26	C27	C28	C29	C30	C31	C32	C33	C34	C35	C36
P1	A,E	A,E	B	C	A,B,C	A,E	A,C	A,E	A,B	A,B	A	A,B,C	A	A,B, C	A,B,C	A,C	A,B,C	A,B
P2	D	B	B	B	B	A	A	C	B	B	B	A	E	C	E	A	D	A
P3	A,B	A,B, C	B	A,B, D	A,B,C, E	A,B, C	A	B,E	A,B,C, E	A,B,C	B	B	A,B	A,B, C	A,B,C	A,B	E	B
P4	D	D	B	D	B	A,B, D	B,D	A,D	A,B,D	A,B,C D	B,D	B,	A,B, D	A,B, D	B,D	A,B,C, D	A	B
P5	A	A	B	A	C	A	A	A	B	B	A	A	A	A	C	A	B	C
			X19=1		X20=1				X21=1	X22=1		X23=0			X24=1		X25=1	X26=1



Casos/preguntas	C37	C38	C39	C40	C41	C42	C43	C44	C45	C46	C47	C48	C49
P1	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B,C	A,B	A,B,C	A,B,C	A,B,C
P2	C	E	E	B	A	/	A	C	A	E	C	E	C
P3	A,B,C	A,B	A	A,B	A,B	B	A,B,C	A,B,C	B,C	B	A,B,C	AB,C	A,B,C
P4	A,B,D	A,D	A,B	A,D	B,D	A,B	E	A,B	A,B,D	A	B,D	A,B,D	A,B
P5	B	B	B	B	B	A	A	B	A	B	D	D	A
	X27=1	X28=1	X29=1	X30=1	X31=1	X32=0	X33=0	X34=1		X35=0	X36=1	X37=1	X38=0

VALORES DE X / Yi	FRECUENCIA Ni
0	6
1	32
Σ	38